

視野股份有限公司

「紡織品創意設計數位化研發機制」及其應用

技
術
服
務

■計畫目標

為提供客戶更多樣化和豐富的觀光商品，並使其充分表現觀光議題之獨特性，視野公司以既有之數位噴墨印花技術和設備，結合全球最先進之梭織提花 CAD/CAM 技術，建構符合豐富圖案表現的觀光紡織商品布料設計研發機制，以建立視野公司創意設計紡織商品開發服務的能力。

■執行成果

本計畫成果為建立視野「紡織品創意設計數位化研發機制」，其中包含的子成果有：

1. 「數位化設計研發流程技術」
2. 「數位設計資料庫應用技術」
3. 「網路展示平台應用技術」

■新產品／新技術／新設計／新材料簡介

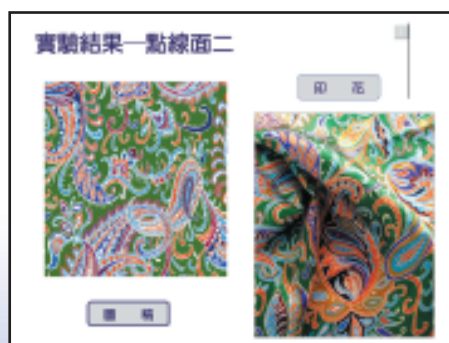
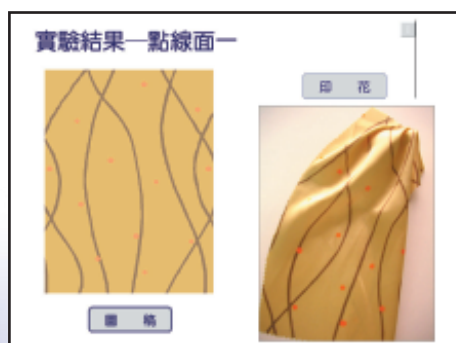
1. 「數位化設計研發流程技術」：整合印花和提花之 CAD/CAM 技術能力，貫穿於大量生產規格的要求，使產品設計研發得以快速反映市場需求。
2. 「數位設計資料庫應用技術」：將產品企畫>>設計>>研發>>打樣>>生產資訊電子化，並建立資料庫以利企業內部之設計研發管理。
3. 「網路展示平台應用技術」：建立企業與特定客戶溝通之商品供需之電子平台，其中包括印花與提花的數位模擬技術，令客戶在商品為進行開發前，就掌握產品最後呈現的效果，降低客戶對商品產出之認知差異，並加速商品開發之時效性與成功率。

■技術合作單位及合作內容

技轉單位：中華民國紡織業拓展會

協助建立紡織品創意設計數位化研發機制。

- a. 協助建立數位化設計研發流程
- b. 提花 CAD 評比表
- c. 提花 CAD 功能測試流程設計
- d. 家飾品系列商品規格資料彙整報告
- e. 共同規劃數位設計資料庫屬性



f. 共同設計網路展示平台

技轉單位：國尊科技股份有限公司

國尊科技協助視野公司製作「紡織品創意設計數位化研發機制」系統與網路展示平台機制。

技轉單位：ScotWeave Ltd

數位提花軟體功能技術轉移，包含模擬紗線、圖稿製作、組織結合、實物模擬、成本預估、織造檔案製作。

技轉單位：樺隴實業股份有限公司

樺隴實業協助視野公司依給予之織造條件進行提花布之打樣。

■ 成果應用領域

本研發機制為少量多樣化與獨具風格特色的觀光商品開發而生，對於其他商品，包括：流行服飾、家飾品或相關的個性化商品開發，只要需要運用到紡織印花和提花布料，都可以使用。對於台灣紡織產業來說，這更是創新和設計迫切需求的设计研發機制。因為唯有提昇設計研發的效率和強化協同設計的機制，才能為現階段的台灣紡織產業取得新的市場機會。因此，這樣的設計研發機制不僅可以應用在印花和提花類商品，諸如刺繡、針織提花或蕾絲等外觀設計屬性較強的紡織品研發，也值得發展。

此外，由於本計畫除了運用新的軟體和機械發展技術外，也結合傳統生產設備的能力，使設計研發的產品可因應不同市場對產品價位與數量的要求，作不同的生產規劃。這也同時為現有的紡織同業共同創造商機。

■ 專案執行重要心得

1. 善用數位化工具創新設計：傳統觀點在定義好的提花設計往往拘泥於提花效果和原本的設計圖的相近度是否很高；然而，從創新和設計的觀點來說，「像」只是其中一種好產品的標準，透過組織和紗線的變因調整，讓平面的圖稿產生更多意外的效果，往往會得到更好的效果，若能善用設計CAD/CAM 工具，對設計師會有更大的創作空間與創新實驗。
2. 適合的數位技術發展整合：數位時代資訊技術一日千里，在有限的經費和條件下，如何從企業的發展策略與階段目標，思考資訊技術導入的工具和進度，以確保發展和財務的平衡，比起用所謂大型資訊系統的工具重要。
3. 善用政府獎勵政策：企業發展創新目標，若得到政府支持的確具有鼓勵效果，這也讓創新活力旺盛的中小企業能有機會日益茁壯，為產業轉型帶來更多的動力。

