

## 雅絹衣著事業有限公司

## Boxer With Sexy-New Look Of Underwear 內衣新設計

技  
術  
服  
務

## ■計畫目標

內衣新設計 2005 春夏兩大系列

系列 1 新設計賦予此系列全新樣貌，簡單復古同時兼具流行感

系列 2 純真女孩性感甜美風情

每一系列包含一企劃冊及十五款設計

## ■執行成果

A. 全新的創意設計，將各式主料副料豐富運用使內衣有其全新樣貌呈現。

B. 與美商某知名銀行取得合作，核卡禮計劃洽談中。

## ■新產品／新技術／新設計／新材料簡介

系列 1 新設計賦予此系列全新樣貌，簡單復古同時兼具流行感 共 15 款

CITY PACKAGE 城市氛圍

以原女裝品牌系列為設計基調，極簡語彙抒情呈現

ART AND CRAFTS 藝術風格

手工的視覺與天然質樸觸感

系列 2 純真女孩性感甜美風，共 15 款

SUMMER AND BEACH 夏日沙灘

CLASSIC SPORT 古典的希臘運動風格，自然並且兼具中性的趨式

BOY BRIEF 男生宣言

## ■技術合作單位及合作內容

中華民國紡織業拓展會

連絡人江色雲小姐



SUMMER AND BEACH 夏日沙灘



CLASSIC SPORT 古典的希臘運動風格  
自然並且兼具中性的趨式

- 合作內容：
1. 紡拓會趨勢分析一冊
  2. 美棉趨勢分析一冊
  3. 2004/2005 a /w 款型分析一冊
  4. Image 資料蒐集
  5. Color 資料蒐集
  6. Silhouette 資料蒐集
  7. Premiere Vision 流行色卡一份
  8. 消費行為 -2005 社會趨勢
  9. 歐洲櫥窗街頭商情光碟一份
  10. 與布廠結合達到業界垂直整合之效益
  11. 布廠結合 - 棉品公司 達到業界垂直整合之效益
  12. 內衣 Update SILHOUETTE 蒐集

## ■ 成果應用領域

- A. 在自營專櫃小量試銷業績亮麗
- B. 參加九月份巴黎成衣展收穫豐碩
- C. 全新系列產品將於 2005 年 1 月參加法國成衣展

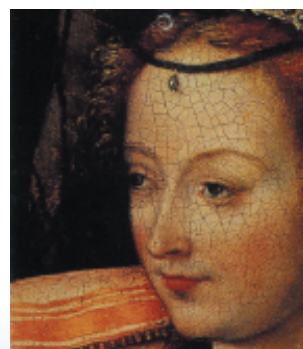
## ■ 專案執行重要心得

藉由內衣新設計之計畫的執行過程，運用布料與副料結合，在設計上有突破性的創意表現，刻意將材質的選擇擴大，並加以時尚化，同時兼具考慮與肌膚親密接觸舒適觸感，突破過去內衣材質的乏味印象。在副料選擇上，也有其多樣性的設計表現，如運用各式不同彈性織帶、花邊、蕾絲及超細鬆緊帶等。

未來內衣系列持續創意設計的同時，我們將積極努力致力於環保材料的開發使用，如有機纖維，有機棉等。實際運用於開發產品上，讓我們擁有美麗衣服的同時也擁有美麗地球。



BOY BRIEF 男生宣言



ART AND CRAFTS 藝術風格  
手工的視覺與天然質樸觸感

(以上圖片僅為意象參考使用無任何侵權意圖)