

塑膠包裝造型設計開發

計畫目標

設計新產品、開發新式樣，提供更多樣化的選擇，為了提昇市場競爭力，我們不斷研發新包材，以進軍國際市場、增加市場佔有率。

執行成果

這次的研發計畫幫助本公司順利開發出陸項新式產品、衍生出參拾多種新式樣。目前已經送件申請專利的有貳種。且增加內、外銷之營業額，約新台幣伍仟萬元，提高獲利率，使本公司在同業中居領先之地位。在此內銷需求低迷之際，得以新穎之產品開闢外銷通路。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

1. 新產品：油漆盤、水果盒、雞盒
2. 新技術：杯座外圍結構採取裁切線條，讓裝滿飲料的杯子不會向外傾倒。爾後有關性之產品，可以沿用此一技術。
3. 新設計：
 - 杯座提把：方便消費者購買時外帶
 - 雞盒提把：將提把隱藏盒蓋內，讓產品堆疊時不會因凸出的提把而增加材積或搖晃。

技術合作單位及合作內容

本公司之合作廠商大部份是本公司多年來之工作夥伴，大家由創業時期胼手胝足、互相扶持，本著共榮互利之精神，這一路走來已建立良好的配合默契。除提供現有服務之外，更能藉由該廠商本身的技術進步，提供新資訊。由本公司研發人員加以運用於本業之技能上。

目前模、治具之配合者有：立欣公司、明栓公司、宗德公司、玖興公司，原、物料之配合者有：南亞公司、遠東公司、大洋公司、金塑公司、南亞公司及遠東公司之經銷商。

成果應用領域

本公司之研發重點是增加內容物之附加價值、保護產品安全不被損



雞盒及杯座



水果盒實體 II 及油漆盤實體 I

壞、增加消費者使用之方便性，把以上各個重點應用在真空成型產品上，使本公司所生產之容器在市場佔有獨特性。以特殊之造型或巧思達到市場區隔之目的，以期減少同行削價競爭之危機。

在計畫的協助下，本公司研發小組已順利完成伍種主力產品，業務部以此為主軸，做樣式或尺寸之變化，開發出很多不同的模具，增加本公司九十二年度內、外銷之營業額約新台幣伍仟萬元左右。已將貳種主力產品送件申請『新型』專利。

■ 專案執行重要心得

在這次『經濟部協助傳統工業技術開發計畫』中，本公司很榮幸能夠參與這樣的協助輔導，開啟了我們對設計開發新產品，更有計劃的去執行，尤其是本公司主要以外銷為導向，為了能在國際間更具備競爭性，開發新產品是我們在國際生存的法寶，而以往我們只知研發設計，卻不懂如何對所設計的產品加以保護，往往會有被抄襲之問題，最後都落在只能做價格戰。但是這次經濟部所辦的協助傳統產業技術開發，讓我們學習到如何寫『研究記錄簿』，做有效的記錄，保障每一筆我們所研究的資料，教導我們如何開啟，建立研發團隊。以前我們都是憑著業務行銷人員，在外收集到市場資訊，而依業務行銷人員的感覺判斷而進行產品開發，雖然效率快，但經常會因個人判斷有時會有偏誤，造成開發出的產品和市場有所不符，或常因開發不良而造成公司損失，或因開發好的產品沒有保護，讓市場商機瞬間流失。

這次經濟部協助我們傳統產業在研究設計的規劃，督促我們走向正確的研發流程，讓我們從一個 構思 → 規劃 → 設計 → 市調 → 修正 → 記錄 → 研發 → 測試 → 量產，經過這樣一套流程規劃，可以讓我們所生產出來的產品更符合市場潮流，減少公司不必要的損耗。同時也因這次經濟部協助傳統工業技術開發計畫的輔導，我們將目前貳款新產品設計，申請專利，便可保障我所研發的產品，相信未來我們的產品在國際上會更具競爭性。



水果盒及雞盒款式變化