

## 全面提升 Shiatzy Chen 商品附加價值設計 開發計畫

### 計畫目標

本設計開發計畫主題為"永恆"主要是提升商品附加價值，創新台灣時尚品牌的形象。

### 執行成果

服裝款式設計 228 款

上衣 48 款    外套 36 款    毛衣 23 款

裙子 43 款    洋裝 28 款

長褲 36 款    背心 14 款

### 新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

- 本季以永恆為總主題。中國華麗的唐朝結合西方的維多利亞風格，以東西方的極盛時期相互結合，希望能激發出新的服裝視覺感受。
- 圖案部份頡取中國官服的圖騰、水雲紋結合牡丹與蝙蝠。
- 線條部份參考西方維多利亞風格的合身裁剪，及運用中國文人瀟灑飄逸的寬大線條。

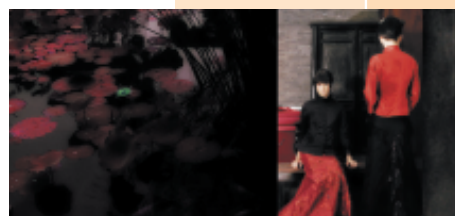
### 技術合作單位及合作內容

技術合作單位名稱	技術合作項目
中華民國紡織業拓展會	流行色彩、素材、資訊蒐集、 流行資訊講座
La Societe	研發人員培訓、製版圖稿120款

### 成果應用領域

- 技術應用：

本季以中國官服中的牡丹，雲紋，水紋，蝙蝠等象徵吉祥的圖騰，轉化為現代風格意象，將傳統刺繡工法與色彩重新組合為現代風格語彙，應用於薄如雪紡，厚如鋪棉等多元質材，展現穿梭於輕，重，透，實之間的美感。重新詮釋西式剪裁與線條，將維多利亞時期之服飾輪廓與元素，諸如蕾絲，蝴蝶結等裝飾，巧妙地融入中式風格，讓中西合璧透過現代與傳統技法再度優雅結合。





- 產業應用：

因應大量繡工之需求，讓中國傳統技藝人員的專業素質得到提昇與肯定。為自行開發原料，從布料圖紋開始，即與紡織上游廠商合作，以中式古典圖紋作為緹花布的紋飾，佐以西方織布技術，讓原創從原料開啟。又以玉石為副料，應用於服裝，鞋，提袋等產品，整合了產業技術資源的一致呈現。

- 市場應用：

中國風格方興未艾，在東風西漸的流行脈動裡，ShiatzyChen將中國品味作細緻而摩登的呈現，受到極大的認同與迴響，並且透過媒體的傳遞與名人的推薦，讓新中國風格 Neo-Chinese Chic 意象深植人心。

### ■ 專案執行重要心得

- 老技術新用途：

將中國傳統的參針繡以多元的樣貌呈現於服裝領口，袖口，下襬以及配件與傢飾系列，呈現全新中式風情。在將中國美學商業化的過程當中，以傳統技藝作為基礎，經歷工時與手藝的積累，傳達出細緻的品味，期許成為得以收藏的作品，而這也正是提昇附加價值的例證。

- 中學為體西學為用：

突破舊式打版技法，將西式的立體裁剪套用於中式輪廓，以中國女紅技法施用於歷經繁鎖現代後加工之布料，呈現截然不同的效果。經過剪裁方式的精益求精，讓所謂的改良式中國服在現代化的洗禮之下，賦予作品新穎朝氣，讓新生代消費族群得以領略並喜愛中國服飾之美。

- 傳遞中國衣飾美學：

中國逾五千年的文化當中，關於衣飾美學文化之記載不計其數，然在現今的教育體制中卻乏人問津。美感需要傳承，需要培育，在品牌的發展過程當中，我們所堅信強調的中式美學，需要不同技藝的人才來共同完成，然在人才的斷層與維持理想之間造成衝突與矛盾點，需要相關單位共同解決。

