

溫慶珠新東方設計開發案

計畫目標

在本計畫的工作目標上，期望能透過相關流行資料的收集與布料企劃來規劃商品因此我們的計畫執行進度為 6/30 檢核點前達成款式設計共 20 款，於期末審查時完成總開發量共 40 款的新東方案服裝設計。以期帶動國內服飾產業跟上國際新潮流的腳步與脈動。

執行成果

目前的執行成果已針對此新東方設計開發的特別市場定位設計出將近 40 款的具東方元素的多元性搭配設計效果。希望能透過我們的努力，除了不斷的向上拓展之外，也能向下扎根以其在台灣的 brand 新精神之建立與商品開發，做出更大的貢獻。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

本案為新產品與新設計之研發。因此，我們收集的大量的相關資料研發設計出具有濃厚新東方感的款式。在布料的選擇上將會看見如印度風的美麗格搭配手工縫珠圖案或是國產的小圈花印花棉布設計有小立領的款式，或是鬆身的條文麻衫搭配有中式立領與 W 字 LOGO 燙鑽之類的特別設計等共包含上衣與裙或褲或鋪棉襖等共計 40 款的具東方感設計。

技術合作單位及合作內容

技術合作單位：中華民國紡織業拓展會

技術合作內容：1. 提供流行資訊

2. 參與季節商品企劃



3. 流行資訊獎座

4. 上、中、下游媒合

■ 成果應用領域

關於成果應用領域之內容，將會支持國內的布料與副料開發與應用並積極培訓專業織品人才與技術上的再提升，以提高國內設計師品牌的選用率，增進產值效益。希望豐富國內布料與副料的多元選擇以降低加工之生產成本。以其達到刺激國內的服飾產業之振興與發展。

■ 專案執行重要心得

由於近幾年國際時尚潮流漸趨熱衷各種東方元素的題材運用與發揮，因此可以得知世界各方的注意焦點以擴大將東方的藝術與精神作為創作靈感來源，為了傳承與銜接豐富深遠內涵之中國文化，我們秉持著帶領國內服裝潮流新趨勢與發揚中國傳統新精神的理念，設計出融合了古典與前衛、傳統與流行之新東方語彙的新款設計，希望藉由長期自由而開放的經驗累積能在國內服飾產業發揮更多的創意與影響，這也是我們對於此新東方設計開發計畫中最重要的努力目標。

於是，在努力研發布料與新款的過程中，我們也相對希望提升生產技術與產值和設備的再精進，已達到因應國內外市場的快速變化。而在本案執行過程期間，我們也更理解新東方的精神對於台灣服裝設計產業的重要性，希望經由我們的努力能帶領台灣發展出自己獨特的時尚版圖並在國際舞臺上能佔有一席之地，將新東方的設計精神發揮讓世界都看見。

