

歐洲風尚袋包創新設計案

計畫目標

開發新款式袋形：

提袋4款、背包4款、休閒包4款、女用公事包4款、單肩背袋4款。共計20款符合歐風流行款式及休閒款式的包袋系列。

執行成果

歐風流行新款式包袋系列4組（共計32款）：

1. 運動系列：提袋3款、肩背袋2款、後背袋1款、女用公事包1款。
2. 亮彩系列：手拿包1款、提袋3款、肩背袋3款、女用公事包1款。
3. 未來系列：提袋1款、肩背袋2款、斜背袋3款、後背袋2款、公事包1款。
4. 民俗風系列：提袋1款、肩背袋2款、斜背袋2款、臀包1款、公事包1款、後背袋1款。
5. 迷幻格紋系列：提袋1款、肩背袋2款、斜背袋3款、後背袋2款、公事包1款。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

新設計簡介：

1. 運動系列 -
 - 潛水布材質搭配條紋與數字符號，擷取自運動類服飾配件的設計元素與意象，加入皮質材料，組合出具時尚感的運動風格。
 - 主色黑與粉紅是2004廣用於青少年的流行色系，搭配深淺不同的棕色系，為產品帶入秋冬的印象。
 - 不退流行的保齡球袋、造型簡單具實用性的休閒袋類，袋形選擇符合運動風格的設計趨勢。
2. 亮彩系列 -
 - 傳達甜美、夢幻、童趣的主題印象，採用新開發的亮彩銀蔥布搭配亮片繞字，點綴愉悅而華麗的享樂人生。
 - 一系列不規則或有機的幾何造型；加大的五金扣具是時尚流行的重點語彙；袋面雞眼連結使用時手與袋的親密關係，"get a grip"請您拿起手把，大雞眼的手抓功能被趣味的提示出來。
3. 未來系列：
 - PU皮結合三明治網布，加上塊面分割與鋪棉車線後的立體效果，在線與點的組合及流行配色的冷調中，鋪陳出未來都會的風景。
 - 俐落感與流線型是系列發展的方向。
4. 民俗風系列：
 - 穿繩及綁帶的手工結飾自然營造出民俗風格，流蘇的垂綴演化為行動間的搖曳款擺，除了感性外更增添女性的柔美形象。
 - 自然材質的麂皮兼具質感與耐磨損的特性，做為主料使袋子可成為休閒或正式場合上不可或缺個性化配飾。
5. 迷幻格紋：
 - 沿用未來系列的设计風格，將三明治網布更換為三色格紋布，流線極簡的外型加入塊面分割的多彩圖紋，營造出現代大都會燈紅酒綠、瞬息萬變的迷離風情。
 - 兩組配色：紫/綠/橘帶來春夏氣息、深棕/橘/黃堆疊出秋冬情調。

新材料簡介：

1. 600D 銀蔥布-600x600 Polyester W/PVC
600D Polyester常用於青少年休閒袋類，多在表現一種OUTDOOR的活力，兼有耐用的特性；現開發在布料中織入銀蔥線的新材料，在原有粗質樸素的材質中加入調性對比的元素，使之在矛盾中產生趣味並為舊素材賦予新個性，閃亮的效果亦符合目前時尚材料所強調的布面光澤與華麗質感，我們將之發展利用在風格甜美誇張的亮彩系列。
2. 三色格紋布 -a. Polyester 1.5cm三色格 W/PU Coating
-b. Polyester 1cm三色格 W/PU Coating
幾何圖紋印花在04/05年被廣泛的運用在流行服飾與配件上，尤其格紋歷久不衰，在各家名牌設計師靈活變化之下以英國學院、復古淑女、歐式貴族或搖滾



龐克等多樣面貌呈現在時尚中。目前易取得之格紋布做法不外平面印刷或緹花方式，感覺較平面、價值感亦較低。為表現彷彿如編織的手工感與表面立體感，與布料廠商研發以粗細不同的紗線跳格交織，使材料表面產生高低落差的視覺效果與手感，有別於市場所販售的一般格紋布。

3. 磁性提把

在ABS塑形提把中央加入磁鐵，左右兩個把手靠近會自然吸合，增加提握的方便性；它也如同手袋的磁扣，使袋口閉合。中間磁鐵外層包覆有色橡膠，可依不同設計變色搭配。

4. 高跟腳墊

袋子底面有時會做傾斜式或弧形的設計，使用斜面的腳墊即可不破壞袋形，使袋子平穩立於地面。塑膠腳墊作特有波浪造型，亦可裝飾產品增加個性與價值感。

■技術合作單位及合作內容

1. 英國設計公司FOLIOMODA LIMITED
 - a. 歐風休閒款式10~20款設計企劃
 - b. 歐風流行款式10~20款設計企劃
2. 中華民國紡織業拓展會
 - a. 針對袋包流行色彩/素材資訊蒐集
 - b. 提供流行資訊講座訓練課程
 - c. 圖案設計稿打樣指導

■成果應用領域

1. 不同風格之系列產品：女性化的甜美與浪漫、現代都會的簡潔俐落、洋溢年輕活力的運動風格、以及粗獷感性兼備的人文情調……囊括2004流行趨勢的各個主題，提供消費者最新而且獨特的多種選擇，適用於休閒與正式場合：上班、上學、旅遊、逛街、購物、出席會議、參加喜慶宴會、舞會……等等，依使用者喜好與需要搭配服飾，表現流行品味與個人風格。
2. 本計畫旨在提昇本公司設計水準與競爭力，使設計開發團隊更能掌握歐美消費族群需要，順利打入歐洲市場的流行配飾領域。初期計畫將此次開發之4組系列商品，經過商業包裝(攝影並製作型錄及海報等廣告文宣品)，提供業務同仁參加國際商展，展現在既有生產製造能力以外高品質的流行商品設計，並藉以爭取不同於以往、更多元化客戶的訂單；同時也透過紡拓會轉介，積極接觸歐美市場的流行百貨精品通路。今後並將持續投入設計人才培育、材料開發與技術的學習精進，期使與歐洲、日本之流行袋包開發同步並進。

■專案執行重要心得

全球網路化，資訊流通迅速，流行時尚亦隨之加快變化的腳步。因管道暢通，我們可以快速吸收到更多更新的設計想法，並從中歸納出趨勢的走向。在英國設計所提供的設計概念裡，清楚的整理了2004年時尚界的流行主題，並延伸成為創新且符合潮流的設計，其中的創意啟發我們從多種方向發想：人使用的方式可以改變造型(如手抓包強調手指提握的方式，衍生出大雞眼的特色)；用異材質與顏色做形的分割，需要一些深層又靈活的藝術美感(使用乳皮與三明治網，加上車縫形成立體線段效果，豐富視覺觀感)；流行元素任你玩-創意與適切的組合使產品完整具風格(將立體層疊的線條與數字呈現於潛水布面)；轉化流行概念並擷取他領域的手法(民俗風綁帶重點加上如靴子的袋口外翻飾片)……這些點像是一把開門鑰，帶我們看到美好風景，更加相信設計有無限可能。

明確風格、大膽的用料配色加上精緻的做工，是走出傳統所應著重的要點。在將創意落實為產品時，我們在技術上也面臨了與以往不同的挑戰；除了更強化原有的休閒袋類做工，也必須將皮件類粘合再車縫的方式帶進傳統單純的翻袋做法中，在打版車縫人員與設計師不斷的討論、試做、觀摩與修改過程裡，技術及工具的學習與更新逐漸可見收穫。

此外，體認到在細節如皮料處理、車縫方式、接合做法與五金配件的使用，亦是妝點袋類個性與提昇價值感的必備項目，因此完整而多面向的主、副材資料蒐集、整理與建檔，成為研發不可或缺的後援力量。

經過本專案所提供的資源與協助學習，在資訊蒐集、商品企劃、設計發想、材料與配件開發以及製作技術上皆得到了豐富的收穫與成長。前進國際舞台我們還需要經驗、機會，以及持續的培養實力，目標是接續日、韓做為成功加入歐美時尚領地的下一棒。

