

TSAI MONG-HSIA-- 世界民俗風創新設計

■計畫目標

布料開發 4 款，款式開發數量 120 件

■執行成果

1. 產品開發：開發四款新布料，設計新款服裝 120 件。
2. 2003 年 7 月參加香港時裝展，接獲 500 萬元外銷訂單。
3. 2003 年 9 月與花藝協會合作在高雄漢神百貨舉辦的『花與衣的對話』服裝秀。
4. 2003 年 9 月代表台灣參加青島國際時裝週服裝發表會演出。
5. 預估 2003 秋冬國內銷售產值 8000 萬元。

■新設計簡介

1. 布料設計：

以『玫飛鳳舞』、『文明紋民』、『八月飄雪』為主題，採用印花、緹花及繡花技術，開發四款新布料。

2. 服裝設計：

定位：以自創品牌，將區域性、世界民族服飾轉化為流行性的國際化商品。

理念：龍笛關心社會人文的動態，將這樣的精神轉化為新一季的設計靈感，而提出世界民俗風創新設計的構想，採用本土文化及世界各國的民俗特色，創新設計的手法，結合織品開發、版型和款式設計，將世界民俗與現代流行及生活機能緊密結合，與國際市場接軌，創造全新的服裝系列，期許能以此走出自創國際品牌的風格。



■技術合作單位及合作內容

技術合作單位：中華民國紡織業拓展會

技術合作內容：1. 提供流行資訊與市場商情

2. 參與季節商品企劃

3. 提供流行資訊講座

4. 協助布料開發上、中、下游業界整合

■成果應用領域

此次產品設計，是結合多年的設計經驗，創造出符合時尚流行及人體工學的款式，此專案的設計重點中，結合紡拓會的流行掌握能力，迎合國際市場需求，擷取世界民俗服飾的精華，符合市場的服裝款式，服務更多喜愛民俗服飾之消費者。本案非常感謝 經濟部工業局「協助傳統工業技術開發計劃」的補助，讓「TSAI MONG-HSIA」以世界民俗風創新設計的構想，得以具體呈現與消費者見面。



■專案執行重要心得

台灣紡織工業在整體大環境變動下年年衰退，應如何運用創新的技術及開發能力來突破困境，一直是龍笛公司努力的方向。目前流行服裝界，在亞洲國家中，不論日、韓、香港，皆有富特色之設計師品牌揚名於國際，台灣在設計品牌上總是獨落人後，龍笛終於將區域性民族服飾轉化為現代國際性商品。