

台灣文化意象轉衍梭織設計

計畫目標

因應休閒風格產品出現，本公司以品牌及市場區隔來維持產品價值和消費者的認知。在素材來源方面，以掌握關鍵素材，或改良、或提昇素材功能，並配合圖案設計以提昇競爭優勢。故期藉此計畫達以下目的：

1. 建立獨具台灣文化特色的紡織品開發模式：整合「梭織研發生產資源盤點技術」、「新設計趨勢資訊整合技術」、「趨勢性文化風格紡織品整合運用技術」及「梭織設計開發技術」模組，以建立公司專屬之「台灣文化風格紡織品開發模式」。
2. 開發具台灣文化風格之布料：響應經濟部工業局「『文化創意產業發展計畫』-- 衣-Party 協同合作計畫」，使台灣特有的文化藝術結合紡織品開發，並提供 10 款布料予工業局「衣-Party」計畫發展成流行服裝並配合其動靜態推廣展示活動。
3. 在本計畫中，將尊重衣-Party 協同合作計劃中的設計師和品牌商的構想與選擇，從概念到成品產生之從無到有的過程中加入台灣文化風格，使得台灣文化藉由布料的產出而有最完美呈現。

執行成果

藉由設計師與品牌商之構想與選擇，產出十組之設計圖稿，並將十組圖稿加入我司之織造概念，而產出具有台灣文化特色之布樣。

目前預計有小量試樣單會開始進行，未來藉由設計師與品牌商銷售，再加上我司之銷售伙伴來大力推廣，本計畫所研發之產品，必然會成為未來高級時裝及服飾之主流產品。

因此，在對公司整體營運，本計畫無論在產品風格的轉化、設計形象提昇及實質收益，都是雙贏的成果。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

歸納本案十款設計開發的布料風格可歸納如下：

1. 當代台灣創作風格：靈感來源如設計師個人創作之作品。
2. 台灣原住民文化風格：以台灣原住民之木雕、編織圖紋為靈感來源。
3. 台灣自然風貌：以台灣梯田層次、田園野花風貌、水紋、岩石質感表現。
4. 台灣早期人文記憶：台灣建築窗花、童年火車旅行的印象。
5. 台灣多元族群文化匯聚：台灣草根性文化、日據時代風格、中國宮廷畫風等為靈感的混合創作。

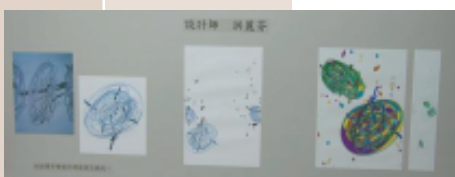
技術合作單位及合作內容

1. 紡拓會

本計畫是由本公司與紡拓會合作執行，執行內容有

- A. 台灣文化風格探討報告一份，內容包括：
 - a. 台灣設計與文化風格。
 - b. 台灣早期漢人服裝常用織品種類。





c. 台灣文化風格服飾發展方向。

B. 趨勢性資訊整合資訊一份，主要以圖像方式呈現，包括：

a. 0304 AW 國際服裝設計師作品之色彩、款式風格、織物運用及配件分析。

b. 03SS 街頭服裝流行趨勢分析，以圖像方式呈現，彙整歐美當季街頭服裝之趨勢，包含風格、色彩、質感及裝飾細節分類。

c. 巴黎 PV 布展及米蘭 Moda In 布展之訊分析報導(04SS 或 0405AW)。d. TTF 0405AW 流行趨勢提案：包含四個流行主題、色彩、配色建議、布料重點和服裝款式建議。

C. 以趨勢性紡織品整合運用進行新設計提案：針對本案設計師之需求研發優勢產品，進行季節性商品提案，內容包括季節主題、流行色彩與布料重點規劃。

D. 自 6 月下旬至 7/4 陸續完成新設計提案：根據本計畫實際執行過程與十位不同品牌和服裝設計師溝通結果，分別為其各彙整提案，內容包括色彩、圖案表現元素、質感、和圖案配置方式建議。並匯集設計圖稿製作成看板。

E. 根據企劃提案設計梭織提花圖稿十組，並製成光碟片存檔。

2. 新隆染整

由新隆公司將我司之半成品，進行染色整理，使布料、及手感做最完美呈現。

	組數	備註
打樣	25	
大貨	10	

■ 成果應用領域

本計畫主要在以原有的生產技術及設備，導入具台灣文化意涵之概念，藉以轉化布料風格形象，突破設計瓶頸，創造產值，行銷國際。目前正值行政院積極推動「文化創意產業」計畫，鼓勵各產業投入發展相關文化創意之際，在一般人印象中的傳統產業「紡織業」來說，開發具台灣文化特色之產品，並注入流行趨勢，使之具備現代感及文化性，不但能讓台灣本土文化在日常生活中充分表現，深入人心，推廣至國外，更能展現出台灣設計之形象，創造出更大的外匯，這在突破現今市場惡性競爭、提高市場競爭力、展現產品差異化、擺脫「紡織業是夕陽工業」之刻板印象，實有拋磚引玉之效。

■ 專案執行重要心得

本計畫案由於設計師與品牌商所提出之初始提案較為籠統，從概念到成品產生之從無到有的過程需要更多的時間，而本計畫執行時間甚為急迫，希望未來之計畫執行時間加長及每位設計師之提案方式能以系列為之，而非單一提案，以便與設計師、品牌商充分溝通，對產品開發工作可做的更圓滿。