

Sophie HONG 自創設計師品牌 -- 絲綢的開發、創新與設計

■計畫目標

新設計新款式 40 套

■執行成果

新設計新款式 40 套

■新產品 / 新技術簡介

本公司新設計是將傳統的服飾設計融入時尚中，而中國式細緻及優雅是設計的主軸。將最傳統的手工與歐洲流行的時尚風情融合在一起，就如同東、西方文化相遇，充滿了極緻豐富與飽滿張力。

■技術合作單位

技術合作單位名稱：中華民國紡織業拓展會

技術合作項目：提供流行資訊及商情資訊

■成果應用領域

人才培訓：透過本計畫之執行過程中，引導國內年輕一代之有志投入設計界之青年學習者及本土設計師，走向一個Made in TAIWAN，高品質、品牌商品個性強，且具有國際性競爭力的專業設計路線方向的可能性。在開發流程中，更對擁有傳統手工藝的技術人才給予新觀念的灌輸，審美觀的增強訓練教育，結合傳統相關手工藝文化等環境資源的應用，做完美的整合。

■專案執行重要心得

- 整合國內相關產業縱橫向資源帶動上、下游的共同成長。
- 布料開發應用、設計、製作成品、包裝、行銷，一條龍產業，呈現國際舞台“Made in TAIWAN”紡織產品高品質、新形象的建立，不在夢幻。
- 引導帶動資訊給國內研究相關傳統手工業者步向發展為附加價值手工藝傳統產業應具有的文化方向特質與現代精神。
- 對於輔導原住民文化，及手工藝生產者，給予更寬廣的推展依循。

