

## 文化圖像運用於紡織品設計開發計畫—化纖印花

### ■計畫目標

運用故宮文物，結合文化意涵與流行趨勢設計研發花纖印花布料；計劃完成四大主題共 40 組印花。

### ■執行成果

已完成 40 組印花圖稿定案，並進行打樣印花；預計 2003 年 1 月在德國家飾展時正式推出。

### ■新產品 / 新技術簡介

運用故宮傳統文物，結合流行趨勢，設定四大流行主題，並依此四大主題開發印花：

1. PRIMITIVE 自然原質，手工製品的溫暖感，潔淨舒適。
2. AMAZING 好奇自由的心態，經過思考的多色混合。顏色的堆積。
3. QUIET 寧靜哲思，簡化的生活。
4. DELICATE 浪漫優雅，細膩的女性風格。

### ■技術合作單位

技術合作單位名稱：中華民國紡織業拓展會

- 技術合作項目：
- 文化品牌定位
  - 新設計提案企劃書
  - 文化風格印花設計發展

### ■成果應用領域

運用此專案成果所設計之圖稿開發家飾印花，並依據主題風格氛圍設計織物，結合印花及織物完整表現各主題所欲表達營造之意象。完成的成品可用在窗簾、窗紗、桌巾、沙發、浴簾、被單…等各項家飾紡品。所開發之圖稿亦可運用在其他非紡品(如瓷器…等)。

### ■專案執行重要心得

印花技術：

三種印花方式：滾筒印花、網版印花、紙印花，各項印花表現差異、圖稿設計之限制，適合之織物…在專案執行期間不斷溝通改進，尋求最符合經濟效益、又能表現圖稿特色之印花方式，配合印花限制調整圖稿設計，在印花技術、圖稿設計、及布料材質織紋之選擇三者間尋求最佳搭配。

