

SHIATZY CHEN 產品頂級化設計開發計畫

■計畫目標

SHIATZY CHEN 產品頂級化設計開發計畫為 202 款。

■執行成果

本計畫案於 91 年 8 月 9 日發表服裝展示會，計 228 款。

■新產品 / 新技術簡介

SHIATZY CHEN 產品頂級化設計開發計畫之靈感來源為 "驛" 其主要輪廓是由中國服裝的外型作基礎，用西方的裁剪作修飾融合出具現代感的 A 型線條及 H 型線條，外衣類則將腰線在視覺上提高。

■技術合作單位

技術合作單位名稱：La Societe Shiatzy International Paris

技術合作項目：設計及相關圖面

■成果應用領域

服裝發表會共計展出 228 套服裝，除了提供消費者最新的流行訊息及搭配方式，也透過平面及電子媒體傳達出本季服飾的設計重點、色彩、質材及線條，提昇品牌知名度並強化品牌形象，有助於國內外市場的拓展，增加銷售額，提高市場佔有率。公司內部員工亦得以藉由消費者及市場的反應，得知需要改進的重點與方向，作為日後研發的參考以臻作品之完美。

■專案執行重要心得

本案於執行中，研發人員對於色彩之敏感度、布料之應用有極多的分歧點，經過很多次的內部溝通，及吸收由紡拓會所提供之流行色彩資訊加以整合，另由技術移轉單位提供的製版技術，對內部打版人員在裁剪修飾技術上，有極大的啟發，使其增進對線條的敏感度，終於達到了本案的要求。

