

機能性針織紡品導入傢飾市場

計畫目標

因傢飾紡品中皆以平織為主，針織用布於市場不多見的原因分析之，可能有鉤紗、耐磨度差、組織伸縮過大之缺點，但基於市場需求，本計劃將針對此加強研發，以特殊材料、組織設計、不同加工處理，來改善編織物劣性達到預期目標，並增加其適用性。

執行成果

開發完成後，公司由傳統的衣著類擴展至傢飾類領域，並藉著國內長纖業者所研發的功能性差別化產品，開發之新產品應用在新領域，藉此拓展商機。

新產品 / 新技術簡介

本產品經由市場需求反應著手研究，以年輕單品為考量，運用於沙發椅子、抱枕等終端產品，有鑑於市場上目前尚無功能性的針織產品，因此這種結合抗菌功能的傢飾用品肯定具有賣點，也符合現代人的健康概念。

技術合作單位

技術合作單位名稱：中華民國紡織業拓展會

技術合作項目：流行趨勢、商情報導、色彩款示建議、驗證測試

成果應用領域

目前開發之產品共有 3 組沙發用布、8 組抱枕用布，應用於終端產品可依不同族群而廣泛被設計取用，訂製的沙發套搭配現今最流行的麂皮布，並因針織布的彈力塑性特性更顯得造形變化更豐富。抱枕用布附與抗菌功能更使人們在享受之餘也同時兼顧健康的考量。

專案執行重要心得

因本專案是我們公司第一次申請的開發案，對於整個執行過程我們深感沉重，因為我們都知道所謂的產品研發、開拓新產品市場絕對有許多可能變數與客人的反應，我們認真執行本案與深入了解客戶需求，並投入相當人力與時間，但是對於本計畫所規畫之嚴謹查核，似乎有些許的應付不及及深感壓力。但執行本計畫至今，我們也相當領悟到自身要跨領域投入傢飾市場，還是有許多困難與需要努力的，除了硬體設備的考量、人員的訓練與投入等都仍需再續思考與規畫，俾利爾後的發展與推廣。

