

龍笛實業股份有限公司

流行服飾融合台灣文化風格之創新設計



品質、效率、熱誠、和諧、流行、創新，
發揚中華服飾之美。

成立日期 / 76年7月27日

負責人 / 劉梅君

資本額 / 40,000千元

員工人數 / 77

計畫緣起

龍笛身處台灣的高端成衣品牌市場，而此市場一向是由國外的品牌主導。雖然台灣消費者普遍深受國際時尚潮流影響，卻有一群成熟而聰慧的女性消費者們，對流行趨勢關心而不盲從，不但保有自己的時尚主見與風格，對於東方服飾風格的接受度也比年輕世代來的高。她們其實很想穿一些能代表自己成長的土地－台灣的服裝，在平常能詮釋自己獨特的時尚觀，在重要場合能彰顯自己的文化根源與底蘊。但是一般普遍的看法，是台灣文化風格服飾缺乏流行感，常常是以僅文化原形呈現設計，如原住民圖騰直接印在T恤上等等，缺乏經過思索、轉化、融合，呈現出另一個層次、用時尚美化過的產品。所以，結合『東方優雅的都會休閒服裝推廣至新市場』與『台灣專屬文化議題之時尚設計』這兩個概念，我們呈現在新品牌－『絢』的2015年秋冬服飾系列上。

新產品簡介

1. 絢 2015 秋冬女裝與配件系列的分配

	項目	數量	合計
布料開發	印花布	2塊 2色	4塊 8色
	平織縲花布	2塊 2色	
款式開發	女裝成衣設計款式	100款	120款
	配件設計	20款	

2. 絢 2015 秋冬系列設計理念

【簡微】

- (1) 極簡的廓形線條，回到簡單流暢與單純樸實的美感。
- (2) 細微的手法變化隱現在令人驚喜之處。
- (3) 馳騁的想像豐富內在的感受，在真實世界洋溢暖曖光采。

計畫創新重點

台灣文化元素融入流行服飾的設計重點如下：

1. 擷取原住民的籐籃結構元素，轉換為縲花布的織紋與壓折的格狀組織紋路。
2. 用水墨漸層印染的手法詮釋美麗的台灣星空，加上類文字的幾何抽象圖案，開發出獨有的印花布，也隱隱呼應原住民蟲蛇文的傳說。
3. 取材原住民關於貓頭鷹的傳說，使用貓頭鷹圖騰，以童趣的手法表達本系列的配件與針織衫的手繡。
4. 將台灣好山好水之美以水墨畫形式呈現在布料上，層疊墨色暈染的點點朱紅，呈現出一片氤氳中遊人點點、遊興不減的意境。



研發成果及衍生效益

1. 銷售專櫃數量增加，增加營業額也增加就業機會。
2. 每增加一個專櫃就增加1-2位銷售人員，所以截至104年7月，已增加7位銷售人員。
3. 截至104年7月為止，因增加絢專櫃所增加的業績已達35,000千元，下半年預計再拓展2個專櫃、而且秋冬的商品單價比春夏來的高，所以預計整年度增加54,000千元的產值將順利達成。105年、106年預計年度目標將分別再增加2-3個專櫃，所以至106年底之產值預計將增加到78,000千元（請參考第3頁之經濟效益）。

專案執行重要心得

非常感謝能獲得經濟部工業局「協助傳統產業技術開發計畫」的補助，讓本計畫得以順利將台灣創意文化元素、與流行趨勢、及日常生活緊密結合，創造符合需求與時尚潮流的服裝系列，期許能彰顯台灣女性的時尚與優雅之美。雖然在圖騰的開發、布料的使用、版型創新上曾遭遇困難點，但我們的研發團隊憑藉豐富的產業經驗與解析流行趨勢的能力，一一順利突破。