

諾芽有限公司

WABO 電動寵物飲水機產品開發設計計畫



主要以使用者為中心導向，經過觀察生活週遭的不便，進而藉由設計改善生活。以極簡極精緻的設計，帶動寵物生活用品新風潮，以預防醫療的專業角度出發，讓寵物生活地更美好。

成立日期 / 102年2月22日

負責人 / 周晉羣

資本額 / 2,500千元

員工人數 / 4

計畫緣起

研究顯示，寵物有助於增進人們的身心健康狀況，幫助人們減緩壓力及負面情緒，並提供更多的社會支援感 (PAN, YE & CHANG, 2007)。在 (劉清華, 2001) 的研究中，發現擁有寵物可以促進身體健康、降低寂寞、增進社會支持、提升生活品質等，寵物和人類心理健康的關係是非常微妙的，有些飼主認為寵物只是一般普通的動物，並不會有特殊的情感，有些飼主則是視寵物為家人，並與寵物產生依附關係，使寵物擁有者感到愛、陪伴及安全感，進而降低寂寞、焦慮，增進幸福及快樂的感覺。

貓、犬在人類的心中逐漸被放大，甚至像家人一般看待，因此在寵物市場中，貓犬用品的商機日益增大，現行產品除了強調產品實用的功能性外，甚者在造形方面更是融入居家環境中，增加主人與寵物之間的互動，以提高家庭品質。

新產品簡介

最聰明的貓體工學智慧飲水器



NOA ID 的專利偵測感應技術，可以讓 WABO 在 360 度環場角度下都能靈敏地感應並辨識偵測貓咪的微量喝水量，貓咪無論從任何角度接近都可以被偵測到喝水量並舒服地喝水；此外藉由 BLE 技術與獨家開發的 NOA 智慧健康管理 APP，還能進一步達到長期記錄並管理照護的功效。



WABO 可以精確的計算每一次貓所喝的量。開發團隊近乎苛求的一次次改善硬體的穩定性，並配合獨特的演算法，即使是不斷循環流動的水，都可以被精確測量。

計畫創新重點

- A 貓體工學設計，重新設計噴水流量與 10 度傾斜，增加喝水的流暢度，並減少貓頸部的負擔。
- B 換水無需斷電，分離式快速換水設計，提起內碗，馬達自動斷電，向纏繞的電線說掰掰。
- C 底部防滑設計，大面積橡膠腳墊，不輕易滑動。
- D 加設活性炭濾網，阻隔毛髮及雜質，活性炭裝置產生更好口感的水。

研發成果及衍生效益

1. 第一年——產值約計新台幣 NTD.3,000,000
單價 NTD.3000 X 數量 10,000PCS
= 產值 NTD.30,000,000
2. 第二年——產值約計新台幣 NTD.45,000,000
單價 NTD.3000 X 數量 15,000PCS
= 產值 NTD.45,000,000
3. 第三年——產值約計新台幣 NTD.6,000,000
單價 NTD.3000 X 數量 20,000PCS
= 產值 NTD. 60,000,000
4. 第一年至第三年預估產值合計約 NTD135,000,000 元

專案執行重要心得

諾芽團隊經過兩年研究，便意在改善現有飲水裝置的不足。目前市面上的飲水器有難以清洗、拆裝困難，水質惡化，也無法知道確切飲水量等缺點。因此研發團隊探訪了許多貓飼主，依據使用者回饋端出這款以「貓體工學」為出發點的產品。

飲水器採 10 度傾斜、4 公分水流寬度，設計成能讓貓咪方便喝水又不容易沾濕鬍鬚的角度，且採用 10MM 寬橡膠防滑腳墊，讓裝置不會輕易被翻倒；而 WABO 也解決讓多數飼主煩惱的電線問題，上下分離式的設計，在提起透明碗後馬達就會自動斷電。另外，內部也有高密度碳過濾網，可防止毛髮與灰塵進入水中，讓貓咪喝到乾淨的水。在飲水不清潔的情況下，飲水器還會閃爍特殊顏色，提醒飼主要記得換水。

本次的 WABO 電動寵物飲水機產品開發設計計畫，由金雨模型進行技術移轉的合作，模型的開發中必須結合電子零件，確保未來量產的商品能夠通用國際市場需求，而且能夠準確的感應到寵物的電子晶片，甚至減少電子晶片感應不良的問題，讓全球的客戶都能夠方便且準確的使用，讓未來的代理商能夠迅速的推廣和販售，提高產品的市佔率，達到設定的目標。希望藉由使用者分析和設計思考服務，結合電子科技的產品，讓台灣的電子產業和設計業結合。設計師要開發符合消費者的商品，必須結合現在高端科技的技術，才能突顯產品力。諾芽科技為了達成設計與量產性，與經驗豐富的模具工廠合作。讓商品的量產計畫，節省成本，能大幅提高 2/3 以上生產時間。

