

穆德設計團隊有限公司

東方心西方器手感瓷器文具組設計計畫

計畫緣起

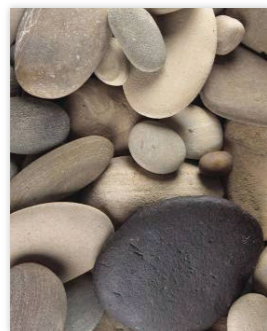
目前文具發展趨勢大體分四大類：多功能化、簡潔實用化、高檔化、玩具化，根據最近的調查顯示，有超過六成的消費者表示喜歡個性時尚的文具，而且隨著對環保要求的提高，綠色環保低碳的文具也受廣大消費者的青睞，這些都給文具企業的未來指明了發展方向。

新產品簡介

1. 東方心西方器手感瓷器文具組 - 筆
2. 東方心西方器手感瓷器文具組 - 筆筒



3. 東方心西方器手感瓷器文具組 - 紙鎮
4. 東方心西方器手感瓷器文具組 - 膠帶台



秉執對台灣土地與設計生命的熱愛，從人文對物的情感符碼與理性的沉澱機能，給於物（objects）新的型態與能量，並強化不同文化體認將轉化為設計能量。

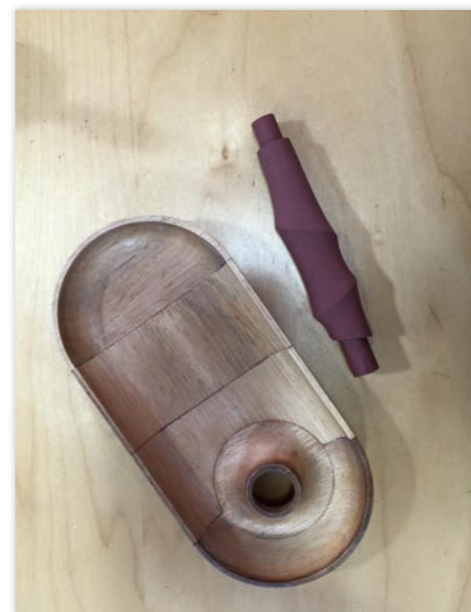
成立日期 / 95年3月3日

負責人 / 洪嘉聯

資本額 / 5,500 千元

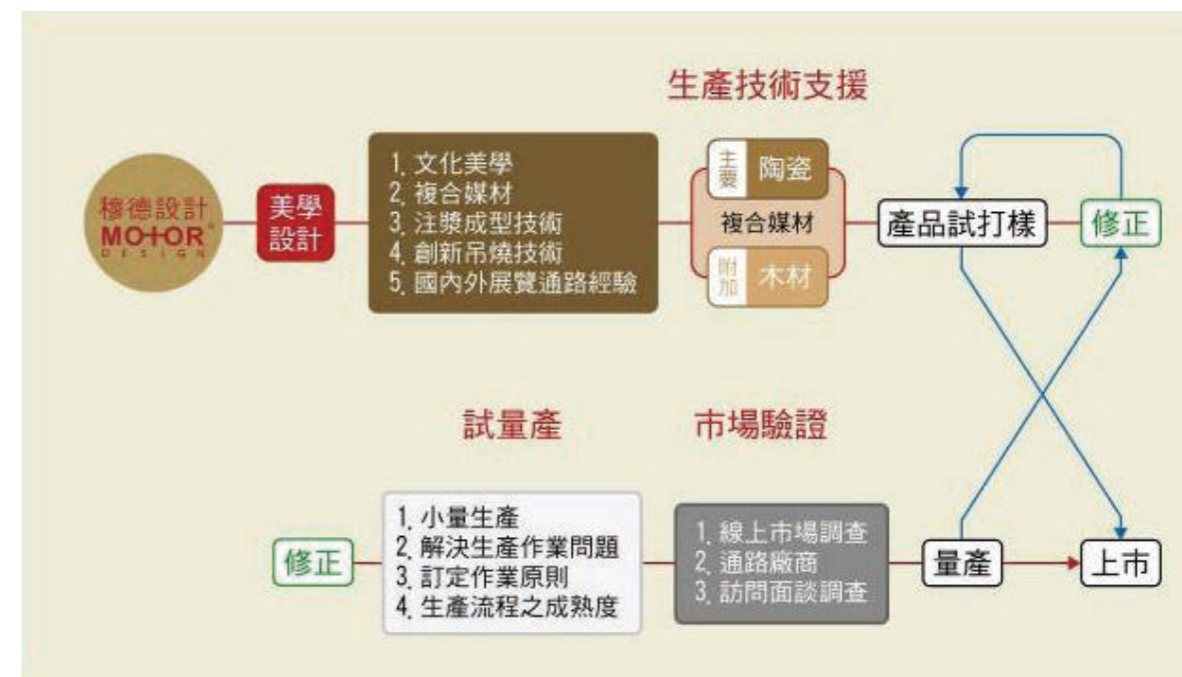
員工人數 / 5

5. 東方心西方器手感瓷器文具組 - 置物皿



計畫創新重點

手感瓷器文具組計畫流程圖



1. 以陶瓷設計出文化美學在運用複合媒材的變化，使得產品整體性更美觀。且使用了吊燒的技術讓陶瓷表面上的釉料整體外觀均勻美觀，加上精細人工微調的組裝讓整體外觀，不但在外觀設計上加點，也在使用時方便人因操作施力，配合文創設計考量結合外觀造型與特殊技術產出手感瓷器文具組，最後會試量產及產品的測試再做修正，讓整個文具組的流程更為順暢。
2. 加入複合媒材與手感創新，提昇市場競爭力。瓷與木質，土與木兩者相應而生，木頭本身溫潤具有手感，與相較之下冰冷光滑的陶瓷相互呼應，讓作品給人質樸溫暖的感受。為了讓產品達到市場區隔性與品味性，運用了複合媒材陶瓷及木材，在陶瓷材質內加入少量的木材增加裝飾性，讓整體的文具組有著樸素、高質感，獨特的媒材複合方式，可強化市場差異性。

研發成果及衍生效益

項目	結案當年
增加產值	2816 千元
產出新產品或服	1 項

專案執行重要心得

專案執行的過程中穆德設計團隊與技術研發廠商經過數次商討，發現製作過程中因膠帶台的陶瓷燒成屢次失敗，多次調整與測試其高度，為了解決這項困難點與追求完美品質的生成，大大的增加製作過程的繁複程度。