

勤貿實業股份有限公司

再生陶瓷時尚茶器產品設計計畫

計畫緣起

本計畫依著環保精神，將次品加工、重組，開創新產品之可能。為滿足新世代客群需求。透過研究將泡茶使用者行為以物理方式分析，將結果運用於後續產品設計之中，使泡茶過程與茶器具再進化，降低泡茶技巧之門檻，讓每個人都可以便利的泡出一杯好茶。

誠正勤樸

成立日期 / 80年7月12日

負責人 / 林榮國

資本額 / 90,000千元

員工人數 / 190

新產品簡介



旅行是痛...冒險是痛...喝茶是痛

不二堂

不二堂茶器



About Bu Er Tang: Simple and Pure Enjoyment from Tea. Drinking and enjoying good tea is a peaceful thing. - Lu Xun, one of the major Chinese writers born in Shaowxing.

計畫創新重點

材質（環保）創新：勤貿與廠門在本計畫中共創環保陶瓷新質感，將陶磁次品重新研磨、加工、重組預計該系列產品可減少10%材料使用、減少10%廢棄陶瓷，增加產品價值10%。

研發成果及衍生效益

事相	效益	備註
材質配件（質感）研究	新材質研發使用	
茶席套組設計	產出新商品1套共7件 與包裝1款	
茶席套組市場銷售	當年增加產值約5000千元 （40間直營門市銷售）	茶席套組銷售200套（一套2.5萬）
延生商品銷售	當年增加產值約3000千元 （40間直營門市銷售）	延伸茶壺、茶海、茶杯、茶罐搭配
降低生產成本	當年降低成本約2000千元	次品重組再製
延生新服務模式	通路品茗空間服務	透過茶席組呈現整體茶空間氛圍， 提供優於市場之感受服務

專案執行重要心得

設計上，我們運用了減法，將傳統茶具組化繁為簡。

這是一組可以沖泡2杯茶的茶具組，內容包含了茶壺、茶海與2只杯子，可藉由飲茶的互動過程，盡情享受兩人間的小小世界。以咖啡壺與茶具的雙重特徵，塑造一種融合東西，混合古今的新形象。為了讓一般泡茶的新手可以更容易並直覺的操作，我們利用壺蓋的取手設計了一個量茶器，只要將量茶器填滿，就可以準確的泡一壺好茶；同時也為了讓整個功能更符合當代的生活型態，整組茶具可以互相交替堆疊，以減少放置空間。最重要的是我們將台灣茶以茶磚的形式製作成雪茄的造型，象徵著另一種生活上的癮。雪茄茶磚上的刻度搭配著雪茄刀，可以讓旅行者用更方便，更有效率的方式享受到一杯好茶。