

啟德電子股份有限公司

醫療用秤系列產品設計計畫



計畫緣起

開發新產品的動機主要是為深耕北美市場，進而提昇市場競爭力，增加品牌商品的銷售，但礙於現階段 CHARDER 品牌之醫療用秤產品與規格較偏向歐系設計，產品功能與使用習慣較不符合美洲市場。故，此次產品外觀設計的開發專案，是以美洲市場使用之醫療用秤系列為主設計。

新產品簡介

- 外型設計：造型簡潔不失專業與穩重的醫療產品特質；在專業與穩重的特質下又不失其特有之品牌個性與精神。
- 自行組裝、減少包裝材積：產品設計利用複合式材質，同時運用 KD (KNOCK DOWN) 卡榫銜接的方式，讓使用者可以自行組裝、拆卸。
- 模組化應用：組合式設計，應用零組件共用的特性，降低產品成本。
- 內建式功能設計，客戶可自行選配：完整應用使用者思維，讓產品呈現一致的設計感。
- 產品傳遞氛圍：使用愉悅、減輕負荷、信賴感（安全）及美感（設計感）。

秉持四項營運準則一新、速、實、簡，
希望能達到運用科技守護健康，創造
健康幸福生活的企業願景。

成立日期 / 70年2月26日

負責人 / 蔡傳忠

資本額 / 60,000 千元

員工人數 / 81



▲身高量測器 – 獨立式

產品設計



▲身高體重秤 – 視線高度款



▲輪椅秤

- 利用快速動態穩定處理技術，提供快速精準，且便於儲存記錄的量測數據，提升醫護效率。
- 透過無線藍牙模組傳輸，提供遠距照護的市場需求。

研發成果及衍生效益

新設計之產品，會先以樣品方式提供既有經銷商，爭取首批量產訂單後以展會模式進行行銷推廣，於2016年第41屆 UAE-DUBAI ARAB HEALTH 展正式曝光，並接續參與2016美國 MEDTRADE 展及 ARABHEALTH ONLINE 展，系列產品預計將可在各項展覽中大放異彩，推估接單金額將可增加品牌年營業額約 5-10%。（產值估算方式：市場銷售單價 × 台數 / 年營業額）

專案執行重要心得

很高興經由團隊的努力及技轉單位的協助，計畫案可以順利取得103年經濟部工業局『協助傳統產業技術開發計畫』第二梯次的補助，因著本計畫的執行，能有效為公司建立跨領域整合的架構與相關運作的執行模式，相信這將是未來產品開發很重要可以依循的方式之一，可以更有效的去發展與構建品牌產品特質與提升品牌產品價值。

計畫創新重點

- 適地化設計：以 KD 模組化型態為設計方向，創造便攜式結構設計，方便安裝拆卸與售後服務並降低檢修技術的門檻，簡化作業程序。
- 輕量化設計：採用堅固且輕量化材料搭配 KD 模組化組裝。
- 人性化設計：人性化介面，方便專業使用者與醫護人員使用。
 - 閱讀便利，符合人體工學視角的人性化介面。
 - 提高便攜性，以易收納的結構設計並於底座加裝滑行輪，方便移動。
 - 優化操作性，避免量測時移動，配有固定式卡榫易於使用者進行操作並且更加安全。
 - 增加安全係數，以圓潤方式收邊，避免碰撞
 - 利用產品外觀美感的優勢，增加產品的附加價值並創造優秀的使用者經驗。
- 數位化應用：