

# 偉本企業股份有限公司

## 拉開祝福 - 潛水布容器袋產品設計計畫



### 計畫緣起

偉本團隊以研發創新於台灣而銷售服務於全世界為模式，不斷致力於新產品的研發及技術的創新，加上長年來在國外對市場趨勢的掌握，期望能提供廣大家庭用品市場最具競爭力的產品。

依據參展中的回饋，消費者對於軟性產品的接受度較高，特別是以 NEOPRENE 材質製作的產品，質感柔軟與包覆性，不論是隨身袋包、瓶罐袋、手拿袋等，皆能成為日常中的使用產品。因生活型態所致，在一般家庭聚會、喜慶節日、工作場合時，皆有攜帶伴手禮共享的習慣，飲料類產品，例如：紅酒、啤酒、非酒精性飲料等就成為聚會送禮時暢飲的最佳伴

以研發創新於台灣而銷售服務於全世界為模式，不斷致力於新產品的研發及技術的創新，加上對市場趨勢的掌握，期能提供廣大家庭用品市場最具競爭力的產品。

成立日期 / 68年3月3日

負責人 / 高裕盛

資本額 / 288千元

員工人數 / 10

手禮，因此，送禮時的產品提袋，在設計規劃上的操作性、保護性、舒適性、美觀性，為使用者帶來更大的使用方便性。

### 新產品簡介

本計畫將以「拉開祝福」主題，設計製造攜帶式潛水布容器袋產品，以潛水布做為保護材質，設計各種飲品瓶身與數量尺寸的提袋，宛如在聚會上滿滿的祝福饗宴。



### 計畫創新重點

搭配潛水布特性可製作鮮明色彩之系列商品，不僅外型獨特，與市場上之同性質產品作為區隔，並以拉鍊結合，讓使用者於手持與使用時之觸覺更加柔滑舒適，未來更可發展各種不同主題，使商品系列性更加多樣化。

### 研發成果及衍生效益

內外銷售量自開發完後前三年之預估產值產出之商品4款終端銷售價自 NT 380 - NT 1,180 不等。

- 第一年銷售件數 3,800 件產值約 NT 2,684 千元。
  - 1PC 飲品容器袋包，NT 380×1,200 PCS = 456 千元
  - 2PCS 飲品容器袋包，NT 580×1,000 PCS = 580 千元
  - 4PCS 飲品容器袋包，NT 880×800 PCS = 704 元
  - 6PCS 飲品容器袋包，NT 1,180×800 PCS = 944 千元
- 第二年銷售件數 4,900 件產值約 NT 3,442 千元。
  - 1PC 飲品容器袋包，NT 380×1,500 PCS = 570 千元
  - 2PCS 飲品容器袋包，NT 580×1,400 PCS = 812 千元
  - 4PCS 飲品容器袋包，NT 880×1,000 PCS = 880 千元
  - 6PCS 飲品容器袋包，NT 1,180×1,000 PCS = 1,180 千元
- 第三年銷售件數 6,200 件產值約 NT 4,276 千元。
  - 1PC 飲品容器袋包，NT 380×2,000 PCS = 760 千元
  - 2PCS 飲品容器袋包，NT 580×1,800 PCS = 1,044 千元
  - 4PCS 飲品容器袋包，NT 880×1,200 PCS = 1,056 千元
  - 6PCS 飲品容器袋包，NT 1,180×1,200 PCS = 1,416 千元
- 三年共銷售 14,900PCS 飲品容器袋包商品，三年之總產值為 \$ 10,402 千元。

### 專案執行重要心得

專案執行的過程中，技術移轉單位（聖霖創意國際有限公司）除了提供計畫本身的研發業務外，也協助公司在設計的流程，設計趨勢的了解，提升公司研發人員對於大環境的改變有相當的助益，另外在產品製作上經常性地交換意見，產生新的見解，得以突破製程之技術流程，降低成本風險，促使公司縮短結構製成之時間，並使現有成品的品質提升！