

桔禾創意整合有限公司

二十四節沏茶文化感質體驗之系列創新茶器設計計畫

計畫緣起

為因應「體驗經濟盛行」、「感質服務興起」與「養生保健需求大增」等時代潮流，且市面上尚無結合「四季時節」養生概念之「感質體驗式飲茶服務」，緣此，本計畫將以中國古曆法之「二十四節氣」為主軸，以其核心概念研發一系列具創新意涵之「茶沏感質體驗服務」，同時配合該服務系統，開發相關主力商品，諸如各節氣所屬之茶葉包裝、茶杯、茶器、茶具、色票、文創周邊商品等，並進一步將其創新服務導入到「文創旅店」之經營中，透過茶沏體驗活動，與消費者之人格特質及生活型態進行相互對照及符應，以觸發其情感，進而促成其美感愉悅之感動價值，滿足消費者之感性需求。

緣此，本計畫名稱定為「二十四節沏茶文化感質體驗之系列創新茶器設計計畫」，其項下包括四大階段執行重點，第一項為「先期規劃工作」，項下包括「二十四節氣之概念研究」與「各時節茶葉品種之研發規劃」等工作項目；第二項為「茶沏感質體驗之服務研發」，項下包括「設計思考研究」、「使用者行為研究」、「應用場域分析」及「服務流程規劃」等工作項目；第三項為「二十四節氣主力商品之設計研發」，項下包括「商品設計與包裝」及「商品打樣」等工作項目；第四項為「茶沏感質體驗之服務導入」，項下包括「服務導入文創空間之設計規劃」及「主力商品之使用情境模擬」等工作項目。

新產品簡介

以雨水（春）、小滿（夏）、處暑（秋）、小雪（冬）分別所代表的時令，設計了4套一壺二杯的茶具，搭配正確時分的當季茶種每一套茶具不僅是美感上以形來詮釋時令的意涵，更以器來泡製最完美的茶種風味，器與形同時彰顯功能與藝術。

節氣所表現的天與人的結合，小農在天地之間揮散汗珠與智慧轉換為茶葉，而茶器是傳達此種感動與生活方式之媒介，而以「節沏」所表述的便是將此體驗式的服務導入文創空間，以旅店的型態打造一個享受茶的香與道的生活態度。旅店中利用節沏規劃其視覺與指標系統打造一體空間，感受茶農辛勞的感動由茶器與茶香來體驗，旅店更可將餐飲搭配以長或短期的

桔禾創意期望在設計產業中創立 Unique Idea 的產品設計風格，希望能讓消費者體認到工業設計帶來的全新感受。

成立日期 / 98年2月

負責人 / 張漢寧

資本額 / 4,500千元

員工人數 / 11

入宿或餐會的方式製作不同食膳菜單，由飲食提倡自然健康的生活哲學。體驗者最終因體驗進而認同，「節沏」茶器可由旅店的販售店與網購由消費購買，將這套「節沏」的感質體驗真正的帶回到自己生活之中。



計畫創新重點

1. 產品引導之服務創新：

透過此一計畫之執行，研發出一系列有關於二十四節沏茶文化感質體驗之創新服務，並同時開發一系列蘊含五感體驗之文創商品，諸如品茗之「節沏商品」系列、飲食之「節器商品」系列、生活之「節憩商品」系列與氛圍之「節氣商品」系列等，發展出獨具文化特色的創意商品，進而打造「與節氣，同步生活」（LIFESTYLE）的品牌意象，這將脫離傳統設計公司之經營範疇，因而可謂為一種「產品與服務之創新」。

2. 行銷與經營模式之創新：

透過此一計畫之執行，針對所研發之二十四節沏茶文化感質體驗服務，搭配其主力商品，進一步導入於「文創旅店」之實務經營中，並進行後續之行銷推廣活動，諸如開幕記者會、房型規劃、促銷活動、社會公益活動、服務系統建置、設計入股、場域推廣、動畫製作等，進而發展出另一種經營型態與市場利基。在行銷與經營模式上，已脫離傳統設計產業之經營範疇，因而可謂為一種「行銷與經營模式之創新」。

3. 商業營運模式之創新：

此計畫執行完畢後，更將與文創旅店進行後續合作，以「二十四節氣」概念為主軸，針對其行內部房型之整體設計規劃，包括場域空間、內裝產品、體驗服務設計與品牌行銷等項目，透過勞務之提供以進行「設計入股」，取得一定經營權。再者，本公司更將擴大合作對象，將「二十四節氣」之創新商品及感質體驗服務，導入到其他產業中，諸如餐廳、茶飲店、個人工作室等，並將透過國內外策展與國際商品行銷等，以推廣此一系列之商品及服務。最後，亦將針對所開發之創意商品進行專利之申請，並建置一產品及技術授權系統，藉以提供國內外旅店授權使用，進而達到「商業營運模式的創新」。

研發成果及衍生效益

項目	本計畫 (當年度)	後兩年度
增加產值	3,500 仟元	7,500 仟元
產出新產品或服務	4 項	4 項
衍生商品或服務數	項	項
額外投入研發費用	1,000 仟元	2,000 仟元
促成投資額	1,500 仟元	2,500 仟元
降低成本	500 仟元	1,500 仟元
增加就業人數	1 人	5 人

專案執行重要心得

由此計畫之執行，帶領本公司將經營觸角拓展到觀光休閒產業，未來更將擴大合作對象，將「二十四節氣」之創意商品及感質體驗服務，導入到其他產業，並將透過國內外策展與國際商品行銷等，拓展企業形象，累積商業品牌權益。