

# 原裳國際有限公司

## 創新五趾襪產品設計

### 計畫緣起

織襪工業在全球有三次大遷徙。兩百多年前的工業革命，英、美織襪業由手工業進入機器時代，其後日本明治維新，推動工業化，織襪重心從西方移到亞洲，是第一次大遷徙。二次戰後，台、韓取代日本，成為全球織襪重心產地，是第二次。其後中國、東南亞國家陸續崛起，是第三次大遷徙。襪子是臺灣相當專長的商品，開發技術也非常完整。近年來，也有幾個織襪工廠開始創立品牌，在市場上嶄露頭角。基於深厚的市場分析能力，「產品優質化、價格差異化」是原裳公司一貫的策略，特別是針對國際市場，新開發的商品必須能夠達到一定的品質，包括設計，材質，包裝，行銷，都要能夠達到打動消費者的目標。

### 新產品簡介

五趾襪並非只要能容得下五隻腳趾即可，而是要切合腳趾的位置與形狀，SUN IN 五趾襪的每個趾套皆能夠符合腳趾的位置，尤其是拇趾趾套，能夠在穿套襪子時，無須刻意調整趾套的位置及拉扯，即可正確地套進腳趾頭中，達到真正符合楦型及腳趾位置的五趾襪。

SUN IN 五趾襪除了在楦型與腳趾位置符合東方人的腳之外，透氣度也下了工夫。五趾襪最大的用意除了在於避免腳趾摩擦產生水泡外，更能使腳趾分離，避免腳趾間悶熱、接觸而產生異味，然而市售五趾襪經常忽略了最易有汗水產生的足背，而 SUN IN 五趾襪則在足背部位有較大的孔隙，使熱氣與水氣能夠由此處順利排出，有效維持足部的乾爽。

我們的目標是希望看到台灣功能紡織服飾上中下游產業，能夠共同合作，創造一個具有國際視野及使命的台灣專業戶外運動品牌。

成立日期 / 101年5月6日

負責人 / 馬靜怡

資本額 / 5,000 千元

員工人數 / 4

襪子除了避免腳產生異味外，更要有緩衝行走時來自地面的反饋力量，進而保護足部與行走的舒適度，SUN IN 五趾襪在足跟處利用較蓬鬆的織法，使足跟部位能夠產生較厚及較多的孔隙，能夠有效將行走時腳跟先著地而產生的反饋力量做緩衝。而與地面接觸面積最大的腳掌部位，也有加厚的處理，同樣也有減少地面反饋力量的功能。



### 計畫創新重點

本計畫設計的五趾襪產品：我們定位為” FOOT GLOVES”，腳趾套。因為它是從人體的工學出發，達到腳部三種基本功能，ABSORB SHOCKS（吸震），BALANCE（平衡），SUPPORT（支撐）（ABS 功能系統）。它就是腳的延伸，保護套。

我們進行研發設計腳趾套之前作了一些調查，歸納有幾個讓一些人根本不想嘗試穿五趾襪的因素：

1. 很多人穿一般的襪子約 5-10 秒就穿好，穿五趾襪要多 2-3 倍的時間。
2. 覺得穿五趾襪很厚不舒適，穿不進鞋子裡。
3. 覺得穿五趾襪很悶熱因此產品在研發創新上，以上的考量因素是設計開發時解決的重點。

### 研發成果及衍生效益

目前國內業者開發銷售的五趾襪產品以使用機能性素材（吸濕排汗、抗菌、銀纖維、涼感、竹炭、遠紅外線）或一般棉為主，並無針對不同活動使用者的使用需求設計開發的五趾襪。本計畫同時結合原裳公司、國內織襪專家、紡織綜合所等單位開發設計能量，針對不同使用者開發不同系列五趾襪，將為國內中高價位襪品開發注入創新設計元素，提升國內織襪業者於全球市場競爭力。

1.



2. 採用國內與紡織綜合所新功能性原料素材，不僅增加公司產品價值，同時增加創新五趾襪產品市場競爭力。
3. 增加產值：預估未來 3 年共可增加產值 8,650 千元。

(1) 104 年：增加營收 1,490 千元

(2) 105 年：增加營收 3,580 千元

(1) 106 年：增加營收 3,580 千元

### 專案執行重要心得

特別感謝跑步與和登山專業使用者，給予本計畫產品極高正面評價，也提供我們後續接單量產時要注意的細節，這些意見本公司都會納入後續開發推廣持續努力的目標。