

# 芳德鑄鋁股份有限公司

## 鋁製戶外家具系列設計計畫



### 計畫緣起

芳德鑄鋁為國內鋁壓鑄，鋁擠型專業代工廠，目前主要客戶為 IKEA，MUJI。雖然身為 IKEA 海外最大鋁材製品供應商，光是大陸工廠年營收就達二十億元。但「我不想繼續當世界大品牌飼養的肉牛。」芳德總經理林文斗說。於是在 2006 年從上海嘉定回到家鄉台灣彰化加碼投資。冒著海邊的烈日與風砂，一磚一瓦從頭開始，希望藉助台灣設計實力，打進世界舞台。

常年代工的獲利模式雖然仍可維持讓公司成長並營運順暢，但仍必須未雨綢繆進行規劃，因此領導階層決定進行自主品牌 FAFA CASA 的成立與新商品開發，並以家具為切入點，以達到市場區隔與創造較高的進入門檻。

目前公司主要的產品以單品室內鋁製桌椅為主，仍未塑造完整的產品線與品牌形象。原先的設計無法成

芳德以下列設計思考重點切入家具產品設計中，成為設計研發共通策略，以企圖重塑人與家具的關係，達成產品創新的可行性。

成立日期 / 71年5月29日

負責人 / 林梅燕

資本額 / 200,000 千元

員工人數 / 170

功的打入市場，不論是在價格及結構上面都尚有進步空間；本計畫委請前端開創設計公司協助，針對自主品牌 FAFA CASA 目前缺乏的戶外家具，提出一完整系列設計，希望能藉由完整系列的推出，建立 FAFA CASA 的品牌印象並創造出新的品牌價值。本計畫將明確以 IKEA 的目標客群為相同受眾，但由於 IKEA 目前並未涉及戶外家具市場，因此 FAFA CASA 可 LEVERAGE 芳德為 IKEA 代工時獲得之經驗，將平整包裝與成本控制技巧用於本專案，並切入此空白區間，搭配系列性塑造之品牌形象，將可快速創造出 FAFA CASA 的自有風格與品牌價值。

### 新產品簡介

本計畫委請前端開創設計公司協助，針對自主品牌 FAFA CASA 目前缺乏的戶外家具，提出一完整系列的戶外家具 8 件組，包含：

1. 餐桌設計 X1
2. 餐椅設計 X1
3. 矮桌設計 X1
4. 單坐沙發設計 X1
5. 三座沙發設計 X1
6. 側邊長沙發設計 X1
7. 躺椅設計 X1
8. 邊桌設計 X1



### 計畫創新重點

本案委由端開創股份有限公司，針對 MODERN EASTERN（現代東方）庭園的使用環境設計一系列戶外鋁製家具，為配合現代東方概念，本計畫導入傳統東方視覺意象與現代傢俱線條結合，創造出全新的戶外家具造型，其概念為全球市場首見。

東方意象一：



東方意象二：



### 研發成果及衍生效益

項目	結案當年
增加產值	200,000 千元
產出新產品或服務數	8 項
投入研發費用	千元
增加就業人數	10 人

增加產值設算基礎（預計在 2016 年產生）：

本計畫標的為鋁製戶外家具系列一套 8 件；銷售定價預計為 NTD200 千元，依照 FAFA CASA 過去銷售經驗與市場需求分析，預計銷售數量為 1,000 套；本案預計可增加之產值為 NTD200 千元 X 1,000 套 = NTD 200,000 千元。

### 專案執行重要心得

在本案進行的過程中，芳德鑄鋁股份有限公司與前端開創股份有限公司共同合作開發；其歷程相較於過去芳德鑄鋁自行設計的模式大為不同；透過本案的合作，芳德鑄鋁取得前端開創累積面對終端消費者市場為主的產品設計經驗，對跨產業材料整合以及量產工作均有深入探討與交流，同時雙方對掌握自主開發產品的市場評估重點也取得共識，在合作過程中並能將開發成本利用設計技巧有效的降低，此一經驗將能有效幫助芳德鑄鋁內部設計團隊的成長。

