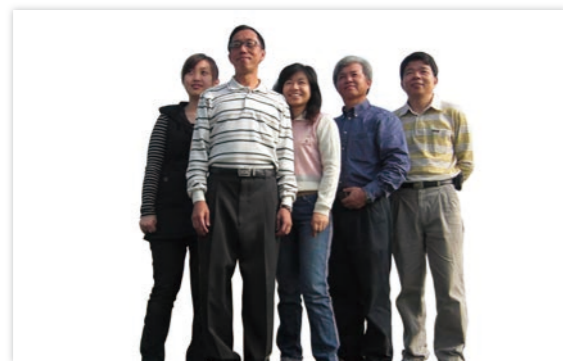


玩偶的家實業股份有限公司

親子共享創意空間家具設計



秉持著「陪伴」的最大精神，在產品中注入親子陪伴的概念，希望所設計出的玩具、家具，能夠賦予寓教於樂的功能，給予孩子最適當的陪伴。

成立日期 / 90年11月27日

負責人 / 陳國棟

資本額 / 10,000千元

員工人數 / 32

計畫緣起

近年家庭型態的轉變，雙薪家庭隨之增多，照護者無法長時間陪伴幼兒的現象相繼產生，種種因素造成現今社會的演變成人與人之間冷漠，許多親子的親密時間被剝奪，而造成親子間溝通不良、關係疏離及更多潛藏的問題產生。「親子陪伴」日漸成為被重視的議題，我國政府近年更極力推廣親子共讀相關活動，因此透過本計劃將促進親子陪伴，把陪伴的氛圍帶回最貼近生活的家中，由家開始做起。

新產品簡介



計畫創新重點

1. 單品連結融入兒童動作發展
1-3歲幼兒動作發展著重於手部精細動作和身體大軀幹協調能力發展；3-6歲兒童的精細和粗大動作發展的協調性好與壞則基於前期發展的根基。原於此重要因素，此計畫的單品與單品的組合方式設計目標依據孩童成長過程中所需的精粗動作發展為考量，如：對位套組、扣鈕扣、拉鍊、穿繩綁繩、鎖轉...等，讓親子組裝單品的同時，孩童可訓練精細動作，父母也能了解孩童發展的過程，更能培養親子合作默契增加感情。
2. 多種搭配變化適用不同區域
產品除了單獨使用外，也能運用其他擴充系列延伸產品的配置，讓使用者在使用同樣產品的情況下，創造出更多不同的可能，增加產品的變化性。可隨著幼兒成長的各階段需求，變化出不同的功能家具。具擴充性的模組化設計，除了營造家庭親子互動空間氛圍外，也具有應用於育幼院、圖書館等公共空間的多元發展潛力。
3. 軟性織品與天然木材結合運用
木製家飾品通常因加工的限制（訂製工藝品除外），無法做出較為流線的造型，製品樣貌略為生硬。此設計以木材為主要架構，取其材質特性做為結構；以軟性材質為輔助，用其柔軟舒適特質，展現產品的圓滑度，平衡木頭材質因加工上的限制無法達到之處，在使用上更能符合安全性與舒適性的要求，營造出虛與實的產品層次感。

研發成果及衍生效益

產品項目	預定價格	預定銷售數量 / 當年度產值 (千元)						預估產值 (千元)	
		104年		105年		106年			
屏風主體	NT\$3,800	250	950	500	1900	750	2850	5700	
屏風延伸商品	NT\$2,000	210	420	300	600	600	1200	2220	
坐具系列	雙人	NT\$5,000	150	750	500	2500	620	3100	6350
	單人	NT\$3,500	150	560	700	2450	700	2450	5460
平台置物盒	NT\$3,000	150	450	600	1800	1000	3000	5250	
坐具延伸商品	NT\$2,500	100	250	300	750	800	2000	3000	
小計		-	3380	-	10000	-	14600		
產值合計		預估未來3年						27980	

專案執行重要心得

感謝所有開發夥伴努力不懈、不厭其煩的修改與溝通，以及顧問單位工研院夥伴們的協助，在開發過程中給予我們的許多寶貴建議與資源，才能如期順利的完成此計畫案。