

物外有限公司

產品設計

「露銅文房具」- 台灣傳統產業重造計畫



ystudio 來自臺灣。我們發掘消逝中的文化，致力於鏈結往日記憶與現代生活，製作良善的器物，獻給每一位認真度日的人。

成立日期 / 2012年10月

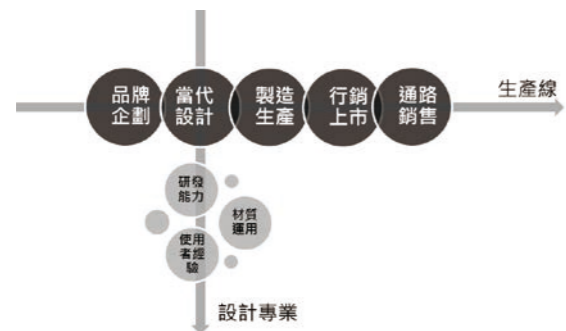
負責人 / 廖宜賢

資本額 / 2,000千元

員工人數 / 2

計畫緣起

1. 計劃目的：藉由設計師和傳統產業的合作，設計打造符合現代人生活質感的書房器物。
2. 計畫作法：轉化現有的技術與產品，橋接現代生活，以台灣原創設計能力，結合台灣傳統製造業的原材與技術優勢，設計出消費者真正可以在日常使用之文具器物。
3. 計畫產出：以銅為主材質研發 3-5 樣文具產品，並以「露銅」表現手法來打造更符合現代消費者心之所嚮的文具商品；進一步建立完整的品牌形象，增加產品無形的附加價值；長期將持續不斷地精進自有研發能力，以設計帶給社會正面的推動力。



新產品簡介

全系列使用黃銅材質，並於產品表面進行特殊黑色烤漆處理，展現沉穩低調之質感。消費者可依據喜好，透過盒裝內的 600 號細砂紙磨除產品表面塗漆，製造露銅效果，創造專屬自己的文具用品。

1. 新產品 1：原子筆 BALLPOINT PEN
定價：2,200NTD；尺寸：13.7 X 0.95 X 0.95 CM；材質：黃銅
2. 新產品 2：自動鉛筆 SKETCHING PEN
定價：2,800NTD；尺寸：16.5 X 10.7 X 10.7 CM；材質：黃銅；筆芯：2MM 鉛筆筆芯
3. 新產品 3：尺 RULER
定價：380NTD；尺寸：16X 2 X 0.1 CM；材質：黃銅
4. 新產品 4：紙品 POSTCARD
定價：360NTD；尺寸：17X 9.5 X 1.1 CM；材質：紙、黃銅



計畫創新重點

1. 本計畫產出之新產品，具跨領域概念的創新運用；我們發展此系列的靈感，來自於古典相機。在手動相機的時代，銅製傳統相機即是質感保證與高級機種的代表，銅製相機經歷拍攝時間的累積，機身會產生露銅（BRASSING）的狀況。使用傳統相機的攝影愛好者，視露銅為豐富攝影經歷的象徵，因為露銅的產生在於拍攝時間的累積，可視為「時間在相機上留下的自然痕跡」，而那痕跡只屬於使用者對於自身相機的種種拍攝記憶，因此深受攝影愛好者所稱道。取此意義，物外 YSTUDIO 在注重使用者與物件之間的關係，致力於使用者透過書寫而與他人產生情感鏈結的努力之外，也更尋求為您提供一個前所未有的文具使用經驗，創造專屬自己的文具用品。
2. 本計畫產出之新產品，賦予文具產品新的意義：
 - (1) 讓消費者使用意義創新，並提升中高階文具使用者的使用樂趣與質感。
 - (2) 盒內附 600 號細砂紙，可以磨除產品表面塗漆，製造露銅效果，創造專屬自己的筆。



研發成果及衍生效益

1. 本計畫已完成 1 件製程上進行步驟重組的創新：本計畫主要關鍵為在製程上進行創新的步驟重組，並期望以工業量產的方式來完成工藝品創造，同時表現出本計畫預期達到「露銅」呈現手法與質感的目的。本計畫產品交由消費者端後，消費者可依據各自喜好，進行表面塗漆的磨除，製造「露銅」效果，去創造屬於自己獨特的筆，也藉此提升中高階文具使用者的使用樂趣。
2. 本計畫已產出露銅系列文具產品共 4 項：原子筆、自動鉛筆、尺與紙品。
3. 本計畫商品於海外參展後，海外媒體曝光超過 5 則以上，除了將台灣品牌帶入國際市場外，更強化物外的品牌價值，累積品牌能量。

專案執行重要心得

因為本計畫的研發生產輔導與補助，大幅豐富了物外的產品線，讓海外代理商有更多的商品選擇與籌碼，去進行海外業務的拓展，在公司業務成長上有大幅的進展。

