果田國際股份有限公司

時尚騎乘機能衣產品設計計畫

憑藉著自我本身的設計能量，陳淑惠總監以成為能展現台灣服裝設計力的服飾品牌為目標，建立果田國際股份有限公司，提供台灣本地設計的優質流行女裝。

成立日期 / 94 年 6 月

負 責 人 / 陳淑惠

資 本 額 / 17,000 千元

員工人數 / 75

計畫緣起

機車是台灣人最愛的交通工具，根據主計處 2013 年 4 月之統計，台灣 2,300 萬人，擁有 1,509 萬輛機車，相當於每 100 人就有 67.6 輛機車，其比率遠高出新加坡、日本許多倍，同時也是全亞洲密度最高的國家。由於台灣目前男女占比約為 100.12，因此預估有 750 萬的女性機車騎士，進而形成廣大的女性機車騎士的消費市場。然而，市面上雖已有開發騎乘服飾，但多以重機人身安全服飾為主，日常時尚輕機能女性機車服則尚未被重視。

因應消費者需求，也希望運用台灣優質機能性布種創造不同於其他時裝品牌的設計元素，並擴大流行女裝的產品線，以提升產品差異化，故本公司研擬本新型設計產品 — 時尚騎乘機能衣產品設計計畫。

新產品簡介

1. 產品：時尚騎乘機能服飾
2. 關鍵技術：
   （1） 服裝結構設計：強化部分結構版型設計，如：手肘部位易摩擦，故增加袖攏活動份量。
   （2）適量運用機能性布料：合宜酌量使用台灣優質機能性布料，包括：抗 UV、防風、抑菌防臭、警示反光。

計畫創新重點

1. 開發台灣女性騎乘服飾：以四季流行服飾變化為基礎，設計擁有每季主題的女性騎乘服裝款式。

2. 建立台灣女性騎乘服飾版型：版型不僅修飾女性身材，更強化機能布料的功用與減少不必要成本支出。
   （1） 基本安全機能：軍警服飾的反光條設計不符合女性喜好，因此僅在適切的位置，利用裁剪置入「反光布料」。
   （2）季節機能概念：因應台灣春夏、秋冬的季節差異日趨嚴重，依季節需要將騎乘機車穿著的機能服飾做不同的機能設計。
      A. 春夏：強化局部防曬部位，如：後頸、雙臂；加強抑菌除臭部位，如：腋下、胯下；強化吸排效果，如：腋下、後背。
      B. 秋冬：強化防風效果、加強吸排機能，使服裝不悶熱。
   （3）特色機能概念：讓騎乘服飾有局部機能效果，達到服飾輕機能目的，但在外觀上與一般流行服飾無差異，達到一衣多用途的概念，讓「機能」變成設計產品的特殊賣點，並強化品牌的輕機能設計形象。
3. 建立騎乘服飾之抗菌結構專利：機能性布料與一般流行女裝布料在結構與後處理加工皆有所不同，本計畫建立一 依據人體各部份生理構造與騎乘時所產出的需求，開發運用版型結構搭配抗菌機能性布料，以符合機車騎士需求的機能服，並以此申請新型設計專利。

研發成果及衍生效益

項目	累積至 106 年預估值	說明
增加產值	15,000 千元	上衣（外套）預估年銷 1,200 件，每件單價 2,500 元；褲子、裙子預估年銷 1,000 件，每件單價 2,000 元。三年合計：〔1,200 件 x $2,500 + 1,000 件 x $2,000〕x 3 年 = $15,000,000
產出新產品	4 項	時尚騎乘機能上衣、外套、裙子與褲子

專案執行重要心得

本次產品設計開發案積極尋求外部資源合作，例如透過紡織所的教育訓練、顧問諮詢，獲得專業且完整的機能性紡織品資訊與技術 KNOW-HOW；布料開發則與台灣機能性布料大廠東紡合作。儘管首次跨入機能性服飾產品開發，但團隊同仁從設計、打版、打樣到行銷皆積極參與本開發案，除了投入相關訓練課程，自主學習意願強，是本計畫除商品開發效益之外，累積公司研發能量的重要收獲。

一〇四年度協助傳統產業技術開發計畫 研發個案成果彙編