

東毓油壓機械股份有限公司

PI 導向產品模組化整合工業設計



計畫緣起

台灣的橡膠產業，在 2007 年的總產值為新台幣 855 億 4 千 2 百萬元。根據台灣區橡膠工業同業公會統計，台灣地區約有 1,017 家橡膠製品廠家（2007 年），總員工數約 3 萬餘人，平均營業額為新台幣 8,570 萬。但是台灣的橡膠產業是屬於勞力密集的中小企業，平均每家廠家雇用人數約 30 人左右。在國際化競爭市場下，已面臨規模上的劣勢，尤其在全球金融海嘯之衝擊下，我國 2008 年 12 月對外貿易總額 254.2 億美元，較 2007 年同期大幅減少 43.2%，塑橡膠製品之出口則劇降 37.8%。為提高競爭力，橡膠產業的廠商，莫不在設備上需求更高性能的硫化設備，以提高產能及品質良率。

新產品簡介



▲TIP- 鋁金鋁擠綜合款

「穩健踏實、永續經營」、「善盡企業社會責任」。

成立日期 / 91 年 12 月

負責人 / 楊楨彬

資本額 / 180,000 千元

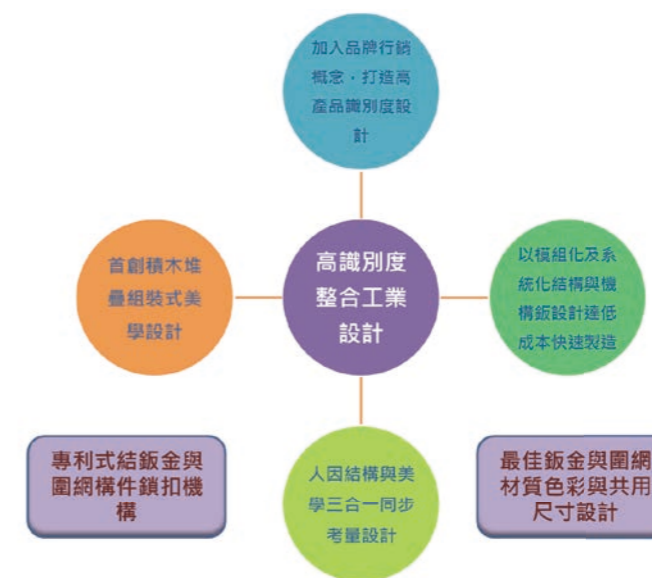
員工人數 / 164



▲TYC- 鋁擠型款 - 封板為圍網形式

計畫創新重點

本案設計標的 TYC 與 TIP 系列產品為高階的客製化成型機產品，除了性能與操作上的確保外，本公司希望各式成型機的外觀能兼具人因操作的便利，並以美學外觀提升顧客的心理價值，在視覺上產生品牌識別差異性，有別於傳統的油壓機械。故整體設計風格擬以展現本公司專業、卓越、精準、高科技等經營特色，並讓顧客對本公司油壓機械產品有安心、放心、與信賴之感覺。此外，產品外觀能與公司整體品牌形象識別之搭配與結合，具有時尚感，符合一流國際企業集團的水平，提高本公司產品在顧客心中的辨識度。



研發成果及衍生效益

產值效益	1. 增加產值（千元）	30,000
	2. 產出新產品（項）	2
	3. 衍生商品數（項）	2
研發投資效益	1. 投入研發費用（千元）	10,789
	2. 研發費用比率（研發費用 / 營業額）（%）	4.00%
成本效益	1. 降低成本（千元）	200
	2. 降低成本比重（%）	6.7
	3. 降低工時（節省時間）（小時）	576

專案執行重要心得

過去東毓油壓的全系列產品雜亂無章五花八門、鋁金未模組化、成本高、低共用性、人機介面混亂不一致、低辨識性，所有產品無法與品牌連結，產品識別度低，因此期望利用這次專案的執行能建立東毓在機台美學設計的基礎，並且進一步與僑光科大合作，除了產學合作案以外，更能提供實習機會，日後能有更多優秀的人才來東毓一同努力。