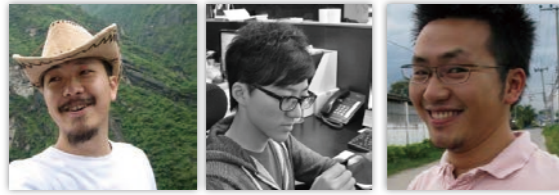


# 昆晉實業股份有限公司

## 耕木工場綠檀木清水飄香茶組設計計畫



### 計畫緣起

#### 面臨問題：

目前昆晉在原木材料與戶外工程面臨同業間價格競爭及品質優劣不一的困境，公司長期主張不能為了生存而忽略品質，多年來公司堅持的品質形象，思考再三後決心切入另一完全不同的產業方向。另外，我們也發現傳統木作工藝逐漸失傳，如果可以結合宜蘭在地工藝與台灣優質高精密木工機械（昆晉與廠商合作開發中），對文創將可導入新的合作模範。

### 新產品簡介



### 原木生活、美好人生

成立日期 / 75年1月31日

負責人 / 林榮政

資本額 / 50,000千元

員工人數 / 43



### 計畫創新重點

1. 以珍稀的綠檀木為材料特色展現生活美感，環保材質運用，間接促成節能減碳的生活指標。
2. 複合材料搭配設計運用增加質感與競爭優勢及仿冒門檻。
3. 引進新型精密加工基凸顯產品特色，墊高競爭門檻外也增加競爭能量。

### 研發成果及衍生效益

1. 預計申請新型專利共 7 項。
2. 預計增加產值 3,192 千元。
  - (1) 樂齡分享系列  
(茶壺 NTD3,500\*100 個 =350,000，茶杯 NTD 250\*400 個 =100,000，茶則 NTD 780\*100 個 =78,000，茶海 NTD1,200\*100 個 =120,000，茶盤 NTD 8,900\*50 個 =445,000，五件一套 NTD15,880\*50 套 =794,000)

#### (2) 樂活獨享系列

(個人杯 NTD 780\*500 個 =390,000，分享杯 NTD 350\*1,000 個 =350,000，兩件一套 NTD 1,130\*500 套 =350,000)

#### 3. 質化效益

- (1) 提升企業競爭力，不再只是比價的代工廠。
- (2) 強化員工與經營者的信心，在動盪的環境中爭取勝出。
- (3) 開啟不同之產品線與市場契機以創造公司新價值。
- (4) 創造公司的品牌形象與未來的新事業。
- (5) 創新思考模式的導入，強化企業與組織的能量及向心力。

### 專案執行重要心得

開案之初，設計團隊與廠商希望以品牌的高度進行全面性進行思考及規劃，因此在執案過程中設計公司透過市場分析、競爭機會以及社會趨勢各方面針對目標市場與族群進行調研，也適時加入設計趨勢的討論，包含了品牌操作手法與終端及包裝總體呈現。本專案以綠檀木的材料主題呈現上並無落差，產品設計時的設定與最終成型方式是一致的，概念過程中雖嘗試加入其他異材質搭配呈現更完整的精緻感，但由於對材料與供應商的掌握尚未完善而有少許落差。在設計與打樣過程中有多次討論及調整，廠商的開發能量完善，但在專案管理與延伸資源搜尋與統籌比較欠缺，因此在資訊掌握面與人員調度安排上未來應該要加強，才可縮短開發時間與成本。

