

那個空間有限公司

玄關金屬居家用品設計

計畫緣起

從品牌策略角度規劃，以「金屬折板」與「鐵線彎折」為主要製造工法，針對居家玄關空間的使用需求，提出完整解決方案，做為 NAKNAK 品牌第一次發表的系列產品。透過設計美學加值，可提升傳統產業的附加價值與產品競爭力，進軍主要國際市場。

新產品簡介

1. WIRE NUMBER 數字門牌



以結合半自動及半手工的鐵線彎折工法，呈現數字的線條美感，可壁掛在門口做為門牌識別，亦可有不同場景的個性化應用。

2. SUPER NARROW 超窄型收納櫃



SUPER NARROW 超薄型收納櫃以節省玄關空間的概念出發，以超薄型櫃體手法發展出可收納隨身配件、圍巾、手套、隨身閱讀書籍 (POCKET BOOK) 等的玄關家具。

3. SHELF 玄關置物鏡



鏡框局部延伸出的平面空間可放置鑰匙、太陽眼鏡等物品，壁掛於玄關處，整理儀容的同時也提醒使用者不要忘記隨身攜帶的物品。

那個空間有限公司所經營之品牌— NakNak，針對不同空間，提出兼具實用功能與設計風格的系列產品，解決使用者日常生活碰到的「整理」問題，享受更美好的生活品質。NakNak 針對目標族群提出高質感、可負擔的產品 (High-end, Low-cost)，希望成為消費者生活中需要擁有的家居品品牌。NakNak 注重產品每一個細節，要創造永恆的經典美學。



成立日期 / 102 年 4 月 1 日

負責人 / 邱雅雯

資本額 / 1,500 千元

員工人數 / 4

產品設計

4. CORRUGATE 浪板鞋架



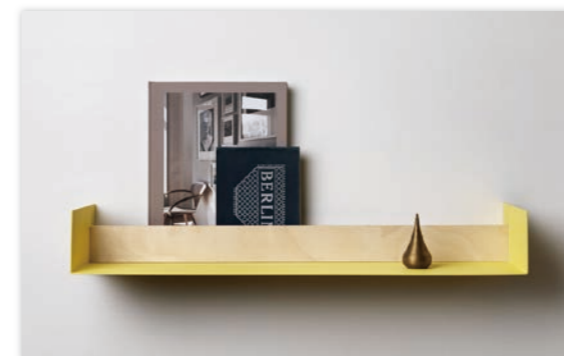
波浪形鐵板凹處可自然地收集鞋底的石頭、灰塵、融化的雪水等，磁鐵組合結構讓使用者可輕易拆卸清洗。

5. THE BOX 收納箱



以洞洞板發展出模組化概念的金屬箱體，可單獨使用當成收納箱，亦可組合堆疊，依照不同的空間及功能需求結合成為單品配件或是收納系統家具。

6. BEAM 層架



以精準的金屬折板加工搭配溫潤的木板隔片，隔片遮擋住鎖牆的螺絲孔並修飾了整體外觀，隔出來的空間可增加使用者擺放東西的彈性。

計畫創新重點

1. 開發模式創新：品牌規劃主導產品開發，整合在地製造資源及國際設計師視野，針對全球主流市場消費者需求提出一致性的解決方案。
2. 製造工法創新：金屬折板與鐵線彎折為主要工法，結合機器加工與人力加工優點，創造獨特性。
3. 結構思維創新：依據折板與彎折工法特性，以節省用料同時加強結構的穩定性與耐用性為主軸。

研發成果及衍生效益

項目	結案當年
增加產值	6,801 千元
產出新產品或服	6 項
衍生商品或服務數	3 項
投入研發費用	2,000 千元
促成投資額	千元
降低成本	千元
增加就業人數	1 人

產值計算方式：產品售價 × 預估銷售量

專案執行重要心得

產品試產的成本非常高，由於非大量生產，不管是生產線、或是烤漆表面加工，停下既有的流程接受少量試產，初期對於合作廠商相當排斥。加上品牌對於品質有一定的要求，不斷拜託合作廠商嘗試不同的生產方式、表面處理流程，花了很多時間來磨合，也讓我們體會到即使有補助款，但還是有很多光靠錢無法解決的事情。因為這一次的合作，同仁跟合作廠商的師傅培養的革命情感，互相砥礪，可以從老師傅身上，看到他們也有新創的態度與精神。