

吳協衡設計有限公司

環保可分解塑膠平板喇叭設計

 <p>Balance Wu</p>	
<p>吳協衡 / 吳協衡設計有限公司 負責人 設計總監</p>	<p>萬盈君 / ALBEE WAN 吳協衡設計有限公司 產品與企劃設計師</p>
	
<p>簡璋辰 / WAYNE CHIEN 吳協衡設計有限公司 商品設計企劃</p>	<p>高淑梅 / MAY.K 吳協衡設計有限公司 資深設計師</p>

計畫緣起

台灣傳統產業擁有許多創新專利技術與特殊新穎材質，但常常礙於沒有好的設計加值，讓這些專利技術與材質無法充分發揮其優勢，若藉由設計讓台灣傳產精良技術再次蓬勃發展，讓台灣商品更加多元並且行銷國際，讓更多人使用認識。

環保議題一直為全球國際矚目，如何運用台灣傳統產業之技術，將環保創新之素材與技術經由設計賦予新生命，並推廣至全球，是本計畫之主旨與重點。

新產品簡介

此商品主要功能為環保喇叭，無特使用限制與規格，此商品材質輕盈耐髒好洗滌與保養，便於日常使用搭配。比市面上現有之相關商品壽命更長，且為完全環保新材質之應用。喇叭功率五瓦，傳輸方式為藍牙無限傳輸，可以 USB 充電。

以「在設計與生活之間取得平衡」為宗旨，將歷年的創意作品，投入商品化以及量產，持續推廣台灣設計並開發自有品牌商品。

成立日期 / 97年7月4日

負責人 / 吳協衡

資本額 / 1,200 千元

員工人數 / 5

計畫創新重點

環保可分解回收塑料之材質為台灣創新之環保技術與材質，將此專利材質技術與平板共振喇叭藉由設計作結合，不但為獨創，更具發展前景與國際市場銷售競爭性。市場現有之喇叭影音設備商品，使用材質皆為一般常見之木頭與一般塑膠並無創新突破。本設計使用環保可分解塑料為創新材質，可被大自然分解回收，不傷害環境，除材料與使用方式上更為環保，造型上和運用層面與地點更可突破現有環保塑料運用，不再只是局限於食品包裝或餐具，可謂材質與使用方式上之創新突破，極具差異性和獨創性。綠化環境與環保為現今全球之趨勢，此計畫案之設計結合此趨勢，讓商品更具說服力與國際發展性，並且使用百分之百環保可回收素材與專利可數次反覆使用為商品主要應用材質，讓商品不只與在技術方面飽具競爭力，材質的選用上兼具長遠之趨勢發展性，在尤其重視環保議題之海外國家更是擁有無限的開發潛能與量產價值。

全球國際市場考量方面，本原料可輕鬆重複多次使用，讓商品使用範圍更廣也延長使用壽命，無論各種環境，皆可輕鬆使用綠化生活，加工製作方面，加工手續及方式遵循環保無毒安全之合格檢驗加工，外觀設計亦無限制影響。

研發成果及衍生效益

本計畫完成後，預計增加產值約 8000 千元—以商品預估市場價格 1.6 千元為計算，計畫完成後第一年約有 300PCS 銷售（因第一年計畫完成後只剩下 5 個月），第二年約有 1700PCS，第三年約有 3000PCS，總共約為 5000PCS，產值約為 8000 千元。



專案執行重要心得

本次計畫中所合作之廠商因為本公司長期固定合作之台灣優良廠商，對於本公司溝通與製作上有很大的幫助，這是本公司參加此次計畫中另一個感到十分收穫良多的美好過程與記憶，十分感謝所有幫忙的台灣優良廠商和伙伴。