

米谷多媒體有限公司

原創紙品文具設計計畫

計畫緣起

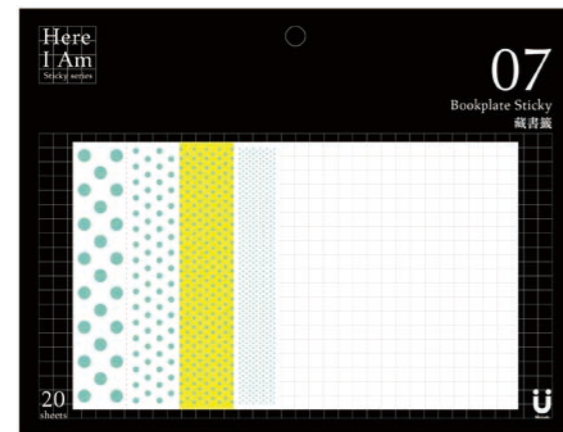
希望突破現有設計環境的框架，發展出微小型企業可以經營與生存之範疇（特色商品）。針對我司原有的基礎（設計人才、印刷經驗），發展出可以深根與悠遠的品項。於是我們以文具產業作為產業別，首先開發便利貼商品，希望能拓展文具迷的小眾市場，藉由創意與設計的交相乘，發展出獨樹一格、全球化的便利貼產品。

新產品簡介

此次我們規畫了9款的智能型便利貼（原訂8款），我們通稱為【標識貼】。2款如下：

1. 藏書籤

3C的世界已經大量的取代世代閱讀的方式，但卻無法取代書本紙張的人文溫度感，我們有鑑於此，希望能提倡紙本閱讀。而我們常常發現一般使用者很喜歡利用書籍封面或封底的反折處做為閱讀段落的夾頁書籤，雖然很方便，但卻不夠愛惜書籍，尤其是對圖書館的書籍來說，於是針對這樣的情況，我們發想出藏書籤的產品，他可以取代封口折頁的夾頁行為，且便利貼結合書籤的形式，創造出一款兼具書籤與記錄功能，讓閱讀與記錄可以併行的產品，也讓便利貼大大的跳脫原先的功能，而延伸至閱讀的範疇中。（專利權申請中）



提供兼具創新、聰慧與設計感的辦公文具，讓使用者體現工作的流暢感，是米谷多品牌的目標，也是米谷多經營的理念。

成立日期 / 93年4月27日

負責人 / 張維陽

資本額 / 2,000千元

員工人數 / 5

2. 雙面使用便利索引貼

我們創意發想的緣由皆是以更加方便、提供效率、物盡其用的精神作為根基。雙面索引貼即是具備這樣的核心理念，因為雙面的使用，不僅僅可以物盡其用，讓一個索引貼擁有兩次使用以及兩種標注的功能，且也能有效的提供效率，在辦公的過程中，即時的反應文件的處理情況。



計畫創新重點

我司在有限的資源下，全力開發功能與美感並重的機能性便利貼，因為與3M舊式的便利貼商品大大不同，且也有有效的區隔日、韓便利貼商品，所以可以說擁有令人耳目一新的獨特性，加上豐富它的功能性，增加與使用者之間的互動性，進而創造出一個個全新的使用習慣，跳脫傳統便利貼，進而成為一種全新的商品。

研發成果及衍生效益

- 104年7-12月 新台幣 50萬元
 - (1) 預計售出 11,112 PCS，平均單價 45元
- 105年1-12月 新台幣 300萬元
 - 105年將持續開發新款式
 - (1) 預計外銷售出 105,682PCS，平均單價 22元（預計 40個品項）
 - (2) 預計內銷售出 15,000PCS，平均單價 45元（預計 40個品項）
- 106年1-12月 新台幣 300萬元
 - 106年將持續開發新款式
 - (1) 預計外銷售出 105,682PCS，平均單價 22元（預計 50個品項）
 - (2) 預計內銷售出 15,000PCS，平均單價 45元（預計 50個品項）

專案執行重要心得

因台灣目前工廠或加工廠的流失，於是在整體製程中會遇到比想像中還多的小難題，故風險控管須提高，製程準備需拉長，即便是簡單的便利貼，我們仍會遇

到膠的品質、加工的成本移轉、專利權的評估等等，讓我們透過一個又一個的問題學習到經驗，我們不確定過程中的決定是否正確，但我們相信堅持品質、持續創新的核心理念，將會讓所有的小難題都慢慢的消失。