

弘裕企業股份有限公司

產品設計

廢料變商品—弘裕創意商品設計開發



誠信：真誠待人 講求信用。**積極：**多做不錯 不做大錯。

主動：追求問題 不追究責任 未雨綢繆 防患未然。

創新：精益求精 推陳出新 革新再革新。
弘裕企業存在使命理由與目的：『創造顧客價值』。

創造價值的方法：創新(I) / 服務(S) / 資訊化(E) / 品質(Q) / 成本(C) / 交期(D)

弘裕企業願景：創造顧客價值，建構大中華紡織標竿企業。

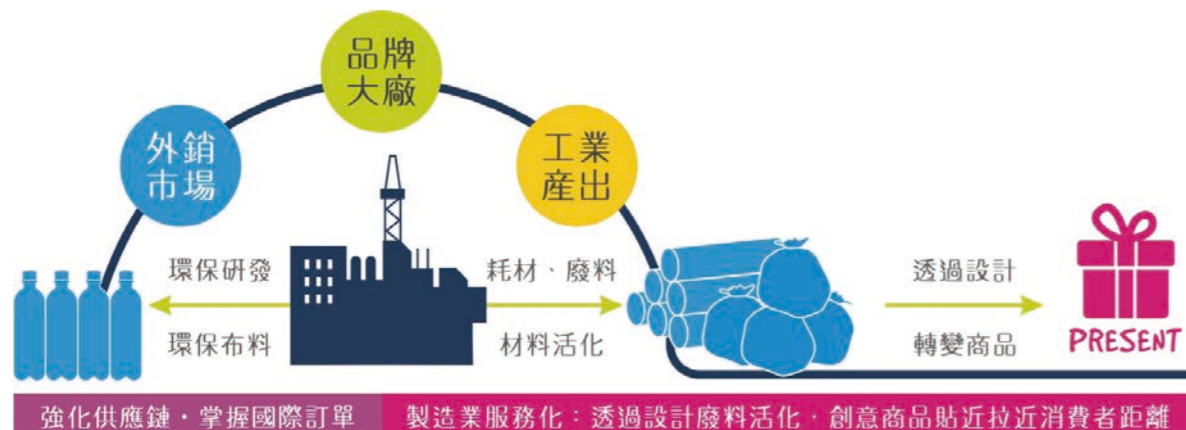
弘裕企業精神：自動自發，用心把事情做好，不只把事情做完。

計畫緣起

本計畫以廢料再活化為主軸，讓廢料變禮品，提升廠商競爭力與差異化，展現企業精神，並充分運用廠區內部資源，強化台灣傳統產業服務化精神。運用商品設計進行創意商品開發，在產品上發想小思維，外觀也考量到流行設計風格，讓商品具有特色性，吸引消費者，搶攻商務禮品市場。

新產品簡介

規劃設計：留言板大、中、小；文件夾大、中、小；筆插、筆袋、杯墊、辦公收納袋，六款商品設計十件。



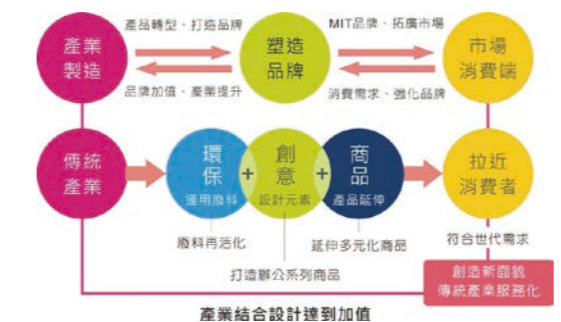
運用商品設計進行創意商品開發，在產品商發想小思維，外觀也考量到流行設計風格，讓商品具有特色性，吸引消費者，搶攻商務禮品市場。

計畫創新重點



本計畫以廢料再活化為主軸，讓廢料變禮品，提升廠商競爭力與差異化，展現企業精神，並充分運用廠區內部資源，強化台灣傳統產業服務化精神。運用商品設計進行創意商品開發，在產品上發想小思維，外觀也考量到流行設計風格，讓商品具有特色性，吸引消費者，搶攻商務禮品市場。

研發成果及衍生效益



商務禮品市場開拓後，銷售陸續攀升，短期則需增加對外窗口的業務人員 3-5 人，以因應銷售事務。長期則需加強教育訓練，增加內部人員 5-10 人，讓國外市場能更了解弘裕企業的產品與企業特色。透過本次與朝陽科技大學合作，進一步透過學校之人力投入，培養更多具有實務設計精研人才，期望協助弘裕公司來提供未來企業持續永續發展所需之研發人才。弘裕企業為專業布料生產工廠，廢料再利用創意商品開發，延伸增加公司產品項目，擴充市場規模，延伸新市場顧客與消費族群。運用創意設計提升產品多元化，及品牌經營，拉近與消費者距離，並且讓買家可以看到布料延伸應用的可行性。預期潛在的市場可增加 1692 套 / 月，促成新增的營收達 6500 千元 / 年，可望增加公司營收能力。

專案執行重要心得

弘裕企業以生產工業用布、箱包袋材用布及窗簾布料為主，原為布料加工廠，沒有太多終端商品與品牌概念，本次計畫運用廢料再活化，開發出新商品，讓傳統布料製造商也可以產出終端產品與品牌，來提升自己的競爭優勢。在商品開發上，初期以簡易車縫為主，不添加過多的素材，保留布料原始特性，盡可能運用幾道車縫加工，即可完成一件商品，在變化性大的弘裕企業布料，增加後段加工改造，打造新的品牌與產品樣貌，提升產值與產量，也可以讓採購廠商見識到弘裕企業的布料，衍生發展出更多的可能性。合作期間，透過不斷地討論與腦力激盪，在執行的過程中，弘裕內部人員從合作廠商看到自家的布料可以展現出更多樣化商品，並增加內部人員的學習經驗。