

# 中良工業股份有限公司

產品設計

## 樂齡時尚護具包袋商品設計

### 計畫緣起

近年來銀髮族市場議題持續發酵，以台灣二百多萬高齡人口，粗估銀髮市場每年將可達 3,000 億元的規模，經過市場調查活動後，發現銀髮族市場尚有未被滿足之處，多數受訪者表示：當前市面上並無一能完全滿足其生活需求之品牌，需求種類多為：保暖、舒適度、肌力退化、摔跌危機、輕便活動性等，因此決定進入銀髮族市場，結合本公司獨特機能型材料，並與專業設計公司合作開發之新商品定能滿足銀髮族需求。

### 新產品簡介

#### 1. 輕量化行動護膝設計

- (1) 材質選用高機能性材質，具支撐性的彈性材質，不易髒並且具備透氣排汗+體溫保暖性功能。
- (2) 膝蓋處加注防撞設計，並可以支撐肌肉及固定膝關節。
- (3) 膝蓋內側觸膚防滑動材質兼具舒適度為主。
- (4) 提供正確定位的標示點，以協助泛銀髮族穿戴時解決正確穿戴位置的疑惑。
- (5) 視覺上材質不笨重、並且可內外穿，讓使用者安心且信心的外觀。



#### 2. 輕量化護腕設計

- (1) 材質選用高機能性具有支撐性的彈性材質，不易髒並且具備透氣排汗。
- (2) 內側觸膚舒適及防滑動。
- (3) 強調手腕關節拉提肌肉的固定防護。
- (4) 輕便單手穿戴設計。
- (5) 視覺上材質不笨重，讓使用者安心且信心的外觀。

惟有具競爭力的員工才能成就有競爭力的企業，TLC 除了對客戶的承諾，也致力於對員工的經營，除建構學習型組織的工作環境外、並安排各項教育訓練充實員工專業知識、提升英文能力、培育國際化專業人才等，提供員工永續發展的就業環境，進而讓員工擁有不斷創新的動力，希冀企業能在全員的共同努力之下，百尺竿頭更進一步，與時俱進，順應世界發展潮流，成為永續經營的第一等世界級企業。

成立日期 / 68 年 9 月 1 日

負責人 / 蕭登波

資本額 / 471,250 千元

員工人數 / 428



#### 3. 輕便型護腰設計

- (1) 材質選用高機能性，具有支撐性的彈性材質，不易髒並且具備透氣排汗+體溫保暖性功能。
- (2) 加強後背部肌肉支撐的膠條。
- (3) 內側觸膚舒適及防滑動。
- (4) 可折疊攜帶輕巧便利設計。
- (5) 需要腰部正確定位的標示點，以協助泛銀髮族穿戴時解決正確穿戴位置的疑惑。
- (6) 視覺上材質不笨重、並且隱蔽性強（不明顯），讓使用者安心且信心的外觀。

#### 4. 輕量保暖型護肘設計

- (1) 材質選用高機能性材質，透氣排汗+體溫保暖性功能。
- (2) 具彈性方便穿脫。
- (3) 增加厚度或改變材質加強肘關節的保護性。
- (4) 柔軟舒適材質。
- (5) 手肘關節的固定性。
- (6) 視覺上材質不笨重，具讓使用者安心且信心的外觀。

#### 5. 居家型防跌撞保暖襪設計

- (1) 材質彈性佳，以圖織品為主體，輔佐其他材質加入保暖防撞功能。
- (2) 短襪型注重腳趾部分的防撞厚度設計。
- (3) 注重足弓部位的貼合性設計，增強走路支撐力。
- (4) 具彈性方便穿脫。
- (5) 增加厚度或改變材質加強腳趾、腳踝的保護性
- (6) 視覺上具機能感。

#### 6. 居家型防跌撞保暖內搭褲設計

- (1) 材質選用高機能性材質，透氣排汗+體溫保暖性功能。
- (2) 具彈性方便穿脫。
- (3) 增加厚度或改變材質加強膝蓋的保護性。
- (4) 視覺上隱蔽性高（不明顯）。
- (5) 輕薄貼身剪裁。
- (6) 注重臀部包覆性的貼合感。
- (7) 跨下不會有過緊貼的壓迫感。

#### 7. 微旅行背包袋設計

- (1) 可拆解，背腰包分離式設計。
- (2) 利用反光材料增加安全性。
- (3) 輕量材質。
- (4) 背帶特殊設計不壓肩。
- (5) 方便收納放入行李箱中。
- (6) 背包拉口特殊設計，易於取出內容物設計。
- (7) 泛時尚不顯老設計。

#### 8. 微旅行手提袋設計

- (1) 多功能使用 | 袋子變成毯子 |，提袋負重及體積存放至少二段式變動設計。[例如隱藏式夾層設計等]
- (2) 運用輕量性材質。
- (3) 針對青壯型到退休型銀髮族微旅行時，側背設計。
- (4) 可方便收納放入行李箱中。
- (5) 泛時尚不顯老設計。

### 計畫創新重點

1. 使用環保、輕量、質輕高耐磨、抑菌除臭、吸濕排汗...等特殊材料，使產品功能加值。
2. 應用於銀髮族樂齡族群商品，將市面現有商品搭配正確病理觀念，重新定義與設計、創造出更能滿足銀髮族消費者因肢體五感退化而有特殊因應需求之商品。
3. 搭配自有品牌建構，創造出因應樂齡族群需求差異化的新品牌商品。
4. 消除醫療感，滿足時尚用具期望。
5. 考慮通用設計，需以人體工學與通用設計之角度考慮使用之安全性與便利性。

### 研發成果及衍生效益

項目	結案當年
增加產值	1,000 千元
產出新產品或服務	8 項
衍生商品或服務數	1 項
投入研發費用	3,500 千元
促成投資額	1,000 千元
增加就業人數	1 人

### 專案執行重要心得

技術移轉的過程目前皆非常順利，從一開始的專業人士資訊調查到使用者使用行為和偏好的調查，雙方皆共同合作並分享訊息，在事前資訊蒐集的部份我們結合不同的產業，藉由討論更了解從不同方向所產生的火花也有所不同，藉由不同領域的資訊蒐集、腦力激盪與討論，我們將銀髮族的需求輪廓描繪得更加清晰，之後我們將所蒐集到之資訊彙整並化為設計草圖，設計公司產出了多張設計圖，我們將圖中想保留的部分加以留下，希望能夠將所有具優點的部分都加以結合，產出最具差異化的商品，從中再選出最終設計圖執行打樣和結合其他具創意的想法，雖然有些設計圖看起來在執行生產部分時可能會有許多困難需要克服，因為和現有的商品在結構上就有所差異，但這就是創新產品的必經之痛吧。