

中台興化學工業股份有限公司

鱷魚防蚊片產品設計計畫

計畫緣起

中台興化學工業股份有限公司成立於 1969 年，以生產「鱷魚蚊香」及「必安住殺蟲劑」等優良產品馳名國內外，為國內生產環境衛生用藥的專業績優廠商。為提供更安全、更優良的產品給消費大眾，不斷投入研發創新經費，期望能以最精良的品質、最好的產品呈現給社會。現有產品防蚊片，透過簡單的使用方式，免火免電拆開包裝即可使用，為環境衛生用藥帶來新的使用模式。

新產品簡介



▲拋棄式 - 傳統藝術

▲拋棄式 - 動物



▲替換式 - 生活化

為強化企業體質，提升核心競爭力，及提供顧客更滿意的品質，特制定「品質、安全、制度」為公司經營品質政策，並要求全體同仁上下一心，以「提升全員作業品質，共創安全工作環境，落實經營管理制度」三方面為共同努力之工作目標，並以「創造更完善的衛生環境，追求更幸福的健康人生」為企業使命。

成立日期 / 58 年 4 月 5 日

負責人 / 盧國棟

資本額 / 180 千元

員工人數 / 148

計畫創新重點

1. 拋棄式 - 傳統藝術

將剪紙概念融入防蚊片設計，鏤空處利於藥劑散發，下方日期設計便於標示，只需撕掉紙片便可完成標示，綁帶設計增加了與各種情境的搭配性。材料除了使用紙材外亦可選擇 PP。

2. 拋棄式 - 動物

將藥網包附在透氣紗布內，外層利用小狗造型紙卡方便外出使用，使用折紙概念設計身體，回到室內時便可卡上身體固定擺置，增加使用者的使用上的趣味及便利性。

3. 替換式 - 生活化

將防蚊片從防蚊產品提升到居家用品，藥劑網利用印刷紗布包覆。徹底阻隔藥劑與人體的接觸達到安全無毒的效果，放置方式有直接擺放和吊掛兩種，使其外觀與使用方式更加生活化。

4. 替換式 - 與擴香竹結合

將擴香竹與防蚊片結合，其兩者之使用完環境皆為通風處，且 2000ML 香精會在 30-35 天內揮發完，與防蚊片使用期限一致，故可達到標示效果，盒身的鐵網設計可完全阻隔藥劑被人體接觸的可能，兩件可拆式設計，讓此產品增加與使用場域的配合性。

5. 包裝設計

秉持著節能省碳的概念，減少包裝上不必要之裝飾，使用可回收之紙材，減少塑膠的使用，選用牛皮紙作為包裝素材，內部使用防水塗料隔絕防蚊片和空氣接觸，代替原有塑膠袋之使用。

研發成果及衍生效益

鱷魚防蚊片產品設計計畫預計在民國 104 年 10 月完成量產準備，104 年年底完成原有銷售通路超市、賣場、國內量販體系鋪貨，105 年 Q1 完成新通路鋪貨，如 7-11、屈臣氏、生活工場等家居生活用品商店。

專案執行重要心得

本計畫和 XD DESIGN 進行合作，主要針對原有產品進行外觀改善，前期花大多的時間在使用者研究上，希望能夠對後續設計規畫執行上更準確的切入市場。設計過程中也密切地討論，確切掌握設計進度及技術面的協助。台灣創意設計中心亦在前期使用者研究上提供許多建議，調整產品、市場行銷策略。經由多方專業合作打造出方便使用且具有設計質感防蚊產品，希望在未來能在世界上站有一席之地，為 MIT 到 DIT 間打造成功先例。