

大視設計有限公司

霧峰林家文創產品設計



計畫緣起

大視設計創造了「MARK TAIWAN」品牌，收集屬於你的臺灣之美與回憶，舉凡建築特色、習俗文化等。因此「MARK TAIWAN」標註了大家所期待已久，歷經2次修復20餘年的古蹟（霧峰林家），在媒體報導、廣告、部落客的推文下，預約參訪的觀光客眾多下，如何創造深根地方文化產品？何以互利合作；打響知名度，為本計劃重點方向。

新產品簡介

以「霧峰林家」的地方特色文化主題作為切入點，運用園區裡飲茶看戲的文化內涵，創造週邊產品，啟發將來可陸續合作的其它地方文創銷售平台，創造商機。

從臺灣的生活經驗與文化擷取創作元素，透過設計，將心中對於生命與美感的感動，以物件呈現。每一件具有意義的物件，透過使用並隨著時間的積累在物件上形成的痕跡，與使用者交互形成新的意義。由使用上觸及產品背景故事的感動，讓我們能更珍惜所擁有的文化與生態，進而傳遞到國際間。

成立日期 / 92年10月

負責人 / 陳煜權

資本額 / 2,000千元

員工人數 / 9

計畫創新重點

1. 以「霧峰林家」為地方特色文化主題作為切入點，開啟它孕育悠久的歷史文化意涵，將建築、祥獸、窗花等背景故事轉化為產品的特色加值。
2. 運用「霧峰林家」園區裡飲茶看戲的文化內涵，創造週邊產品，讓消費者有身歷其境的感受，並將產品贈予好友，傳遞、分享祝福。
3. 藉由文創設計公司深根地方文化、活化古蹟、提升古蹟營運效能的概念，將產品推向各地文創銷售平台，打開地方知名度，引發前往觀光熱潮，產生互利效應。
4. 透過研發「霧峰林家」在地文化產品為例，啟發將來可陸續合作的文創銷售平台，如兩廳院、花蓮文創等擁有地方文化特質與眾多觀光客的地區開創產品，創造延續性商機。



霧峰林家 - 文具禮品系列，也將連結所珍藏書畫及雕刻的文化符碼作為創作元素，皆彰顯出霧峰林家的獨特的地方文化。然而設計開發霧峰林家書籤商品，因符碼雕刻鮮明為賀卡型商品(也是大視設計研發及通路銷售強項)，體積小消費者易採購及帶出國，可作為宣傳霧峰林家的媒介。以下為將來量化效益預估質，將促成新增的營收達575萬元/年，可望成為公司營收的主力產品。

專案執行重要心得

大視設計在本計畫所規劃創新發展在地文化特色「霧峰林家」的文創商品，在設計過程中雖經歷許多圖紋設計精緻小巧化所導致不易加工等問題，但再反覆3D模擬研發及委託勞務廠商不斷討論打樣後，終於創造出產品的許多可能性，並實踐構想。期許本計畫的文創商品，能深根地方文化、活化古蹟、提升古蹟營運效能，將產品推向各地文創銷售平台，打開地方知名度，引發前往觀光熱潮，透過已有通路及新開發通路和展覽，不斷曝光下讓大眾看到，成為行銷國際的台灣文創商品之一。

大視設計承蒙本計畫對我們的支持與輔助，讓我們有更多的資源可以運用，開發更精美、更具文化意涵的產品。此外，當「MARK TAIWAN」品牌的產品逐漸推廣下，受到誠品書局、金石堂、昇恆昌(免稅店)及各大博物館等通路喜愛引進我們的產品，且獲得產業、觀光客、一般消費者的愛護下，添購來當贈禮，也贈予他人一份祝福與幸福，創造永續商機。在此由衷感謝本計畫主辦單位經濟部工業局、計畫管理單位財團法人中國生產力中心、評審、委託勞務單位等，讓大視設計有更多的能量挑戰國內外市場，發揚臺灣文創實力。

研發成果及衍生效益

大視設計為專業文創設計公司，致力於研發足以代表臺灣的文創產品，讓國內外的觀光者都能在各個景點收藏我們的產品，產品深根文化在地意涵，也能傳遞給親朋好友，獻上最真摯的祝福。由本計畫提出的霧峰林家 - 茶具周邊系列，運用園區飲茶看戲來觸發產品購買慾，並連結戲台的文化符碼作為創作元素；

