

記銘工業股份有限公司

手動後視鏡導線組共用模組化開發計畫



計畫緣起

記銘公司於民國 83 年創辦至今，一開始只生產汽、機車鏡片，陸陸續續成立後視鏡成品組、模具部、塑膠射出部...等。記銘公司生產之汽車零配件產品主要為交付售後市場 (AM)，因競爭對手、銷售種類眾多，為提升本公司產品品質水準及擴展銷售市場，近年來積極拜訪國內貿易商尋找進入新市場之通路，以切入國際各大車廠 (OEM) 為目標。

本公司在汽車後視鏡專業製作領域雖已有 20 年以上的經驗，而驗證方面無完整品質與性能驗證之能力，無法提供客戶具體的產品性能資料，產品遇到問題都以土法煉鋼之方法改善，在對新產品之設計開發，目前仍採傳統的試誤法且無法確知是否符合測試標準，如無法符合亦無經驗去提出修改對策。

本公司深刻認知唯有確保產品品質與不斷地提升研發技術，並將公司產品朝向降低成本之方向，以提供更具有競爭力之價格，如此方可獲得更多國際客戶之認同，因本公司主要市場集中於中南美洲與北非市場，因當地環境之關係，線動樣式仍有 50-60% 的需求，年營業額約有 1.3 億 -1.5 億，故本公司持續針對線動式各機型的模組共用化進行研究，目前本公司導線組模組共用化為同業首創，目前國內外市場並無同業研發。

此外，由於過去客戶應用本公司產品手動後視鏡，其操作力必須以實驗量測，無法在設計階段直接提供給客戶數據，如此變成須先打樣測試才能得知，其損失時程及打樣費用相當可觀。有鑑於此，本公司擬規劃藉助車輛中心現有之技術能量，針對低導線組共用模組進行設計開發，進而期望將此共用模組納入部分創新設計元素，提升其產品競爭力後行銷國際。

誠信、精實、創新。

成立日期 / 83 年 6 月 1 日

負責人 / 黃宗銘

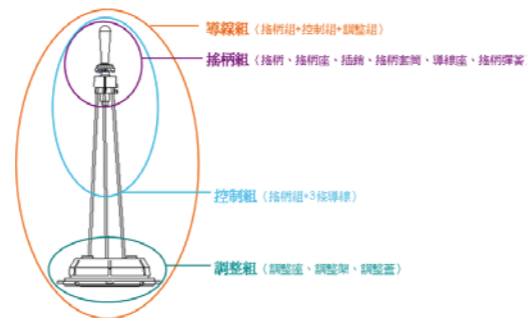
資本額 / 76,000 千元

員工人數 / 228

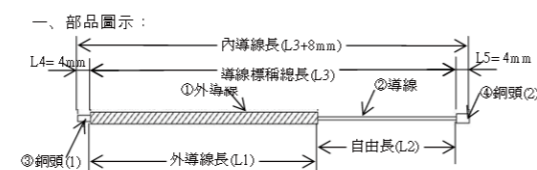
新產品簡介

本計畫以模組共用化之想法，降低導線規格數量，並研發一調整機構，符合原有後視鏡之產品功能，且利用 CAE 模擬技術於設計初期，確保產品功能性。

目標設定-導線組圖示(成本、式樣數低減)



▲導線組示意圖



▲導線示意圖

計畫創新重點

1. 為產品機能創新，設計一新式調整機構，降低導線規格數量。
2. 為設計技術創新，利用 CAE 模擬技術，降低 TRIAL & ERROR 的成本與時程。

研發成果及衍生效益

項目	結案當年
增加產值	144,000 千元
產出新產品或服	1 項
衍生商品或服務數	24 項
投入研發費用	2,500 千元
促成投資額	千元
降低成本	12,572 千元
增加就業人數	3 人

專案執行重要心得

汽車後視鏡，是每個駕駛人「背後的眼睛」，想要在道路上安全馳騁，絕對少不了它。透過政府「協助傳統產業技術開發計畫」培養本公司研發設計人員對後視鏡的設計能力，引導公司正向的產品開發方向，訂定標準件及試驗標準，提升產品的開發能力，達成客戶期待。

創新研發是企業維持競爭與持續成長的不二法門。感謝經濟部工業局提撥經費支持與鼓勵廠商進行創新研發，也感謝委員於計畫審查時的技術指導，尤其是研究工作紀錄簿的書寫要領，讓本公司了解研發過程中對於書寫記錄的重要，並感謝財團法人車輛研究測試中心對 CAE 模擬分析的技術轉移，減少傳統試誤法開發模式對於成本、交期的浪費。