

藝高國際光電有限公司

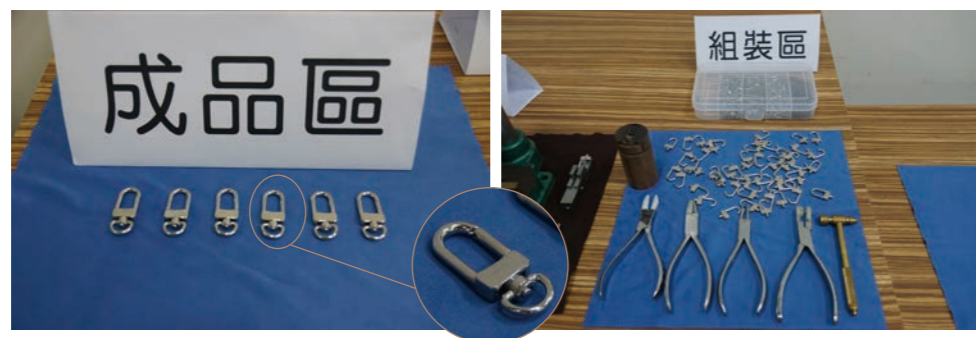
扣住名牌展現奢華～高價值感不銹鋼狗扣新產品開發計畫



計畫緣起

藝高相信產品的優勢來自於研發設計，價值來自於市場需要，近幾年來眼鏡開發及市場以小有成就，本公司看準名牌皮件金屬狗扣有潛力的市場，所以從研發、設計、製作之決心與毅力，開始踏足台灣發展，藉由眼鏡市場，將符合名牌皮件要求的不銹鋼金屬狗扣研發帶上國際，以國際時尚精品品牌為目標。將持續研發創新產品，前進名牌市場佔有率，開發特別針對不同名牌客戶需求而設計的精緻產品與市場。透過本計畫再研發更具價值感的不銹鋼狗扣設計，並加上相關的名牌客製化圖騰，結合本公司獨有的工藝、創新品質強項，加上團隊開發能力，也將刺激業界競爭與進展。在既有的眼鏡業優良基礎之上，將研發自動化機器及自動化製程，增加產品品質穩定性及供貨穩定性，本公司有信心大大降低成本及提升品質，以增加國外訂單，創造鄉里的就業率。

新產品簡介



公司堅信，優異的產品來自於優秀的人才、精準的製程、嚴格的品管，因此，為提供客戶高水準的產品，公司始終堅持：1.『重視人才』提升團隊素質、優化、專業技術。2.『精進製程』嚴格管控制程、滿足客戶需求。3.『優質品管』強化品管系統、掌握產品品質。

成立日期 / 100年9月9日

負責人 / 鄭銘禎

資本額 / 20,000千元

員工人數 / 50

計畫創新重點

本案開發設計（世界知名金屬眼鏡設計團隊）、材質（非鍍金屬環保材質、無過敏）、品質水準（研發自動化生產設備，穩定品質及生產量）超越國內、大陸，LV等大廠已派員瞭解本公司，並預定於研發成功後至少每年50萬個狗扣訂單，每個狗扣價格以個數論，非以公斤論，價值及利潤大大提升至少每年3千萬，絕對超越業界及達到世界水準。

研發成果及衍生效益

原金屬狗扣採用複合銅，造成環境及重金屬污染及健康疑慮，本項新產品採用不銹鋼材質，免除污染及健康疑慮，才能國際名牌皮件公司要求。

加強表面處理，從自動化製程中從初拋、中拋、精拋，不易有瑕疵，達到表面光滑及亮度最美狀態。國際名牌皮件公司對於提供之不銹鋼金屬狗扣要求高品質及供貨穩定，本公司配合自動化生產製程技術研發，大大縮短了人工的時間與安全，將大大增加3-4倍的產能。

專案執行重要心得

本次專案完成有獲得幾個重點心得，首先在材料選擇方面：原金屬狗扣採用複合銅，造成環境及重金屬污染及健康疑慮。本項新產品相當慎選採用不銹鋼材質，免除污染及健康疑慮，才能國際名牌皮件公司要求。但是碳處理是本次考量的關鍵，本研發團隊花了相當多的精力研究。而產品設計方面：以設計師獨特的設計巧思研發更具價值感的不銹鋼狗扣新產品，透過此計畫推動，再次挑戰公司設計團隊的實力，員工將透過學習新技術，打造世界名牌的圖騰，本新產品的技術，提升國內外業界水準與國內中小企業能力的形象。最後，在研發團隊互相鼓勵，堅持研發的精神，過程雖然辛苦但成果卻是非常甜美，也非常感謝CITD給我們這個機會。