

捷獅實業股份有限公司

新式便利型自動關門器開發計畫



計畫緣起

氣壓式自動關門器為目前非常普遍之生活五金，在較炎熱地區的風暴門，屏風門，防盜門和陽台門等都可以看見他的蹤影。相較於油壓關門器，氣壓關門器的成本低、易自行DIY安裝、不易損壞。但目前市售氣壓關門器選擇非常少，通常只有單一規格，且功能與油壓關門器相同，無法做出明確的市場區隔，大部門消費者與五金行在有油壓產品與氣壓產品只有一半的人會選擇氣壓關門器。為了提高與油壓關門器的競爭力，本計畫將傳統氣壓關門器進行改良，使消費者能使用單手即可將門開啟在固定位置。

新產品簡介



	新型氣壓關門器	傳統氣壓關門器	油壓關門器
價格	實惠	實惠	較貴
適用範圍	25-45kg門	25-45kg門	50公斤以上門
安裝方式	較簡單可自行DIY	較簡單可自行DIY	較難須請專業師傅安裝
使門停止	可用單手使門片停留在任一開門角度	可用雙手使門片停留在任一開門角度	只能使門停止在90度
安裝位置	門片上中下皆可以安裝	門片上中下皆可以安裝	只能裝在門的最上方
速度調整	用螺絲起子即可調整	用螺絲起子即可調整	不可調整

誠信正直：說真話、不誇張不作秀、不輕易承諾。以清廉公正的態度挑選供應商。專於本業：以建材五金為主，以精進本業為優先客戶做伙：以客戶為夥伴，互相成長絕不互相競爭

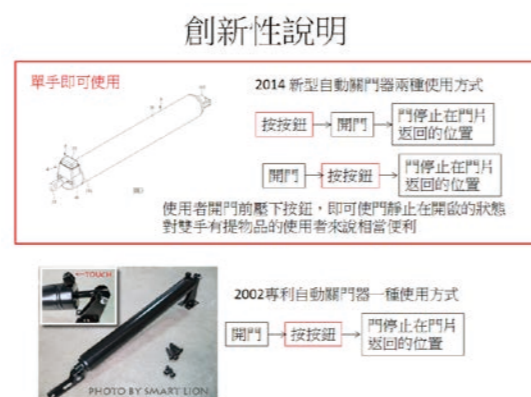
成立日期 / 71年12月14日

負責人 / 郭淑蘭

資本額 / 110,000千元

員工人數 / 31

計畫創新重點



1. 成品完成後可直接推廣給現有客戶節省廣告成本。
2. 新式關門器之設計與舊式關門器可以安裝於同樣的支架上，因為兩者共用規格，所以使用者只要將門上的舊式關門器拆除即可安裝新式關門器，不須重新鑽孔。
3. 新式關門器與舊式關門器的大部分模具及製作機台可以共用，不須再花費金錢開發大量模具。

研發成果及衍生效益

年份	預估產值	增加產值 (元)	估算公式 (預估售出數量 x 售價)
104年	500,000		原產品價格 NT\$40/pc 預估售出單價為 NT\$140/pc, 104年預計售出 5,000 pc
105年	600,000		原產品價格 NT\$40/pc 預估出單價為 NT\$140/pc, 104年預計售出 6,000 pc
106年	900,000		原產品價格 NT\$40/pc 預估出單價為 NT\$140/pc, 104年預計售出 9,000 pc
合計	2,000,000		

專案執行重要心得

透過此專案執行，使我司與各模具廠及委外單位合作更為密切，開啟了下一次合作美好的開始，並透過討論產生源源不絕的研發動力。所有工作人員也享受到產品開發出來的成就感，使公司向心力更好更堅固。雖然傳統產業與科技業相較較容易被低價市場取代，但是透過創新，我們還是可以走在傳產的前端，感謝政府大力支持使公司可以降低研發成本並投入更多新產品的生產，更要感謝委員指導使整個研發過程更加順利。另捷獅正在興建新廠，預計2015年12月完工，並增設新的粉體塗裝線，主要生產線上OEM客供規格之特殊產品，期許新廠完工後藉由產能的提升增加捷獅對出口及營運的貢獻。

