

台灣高田股份有限公司

全竹三用開發計畫

計畫緣起

台灣竹產業曾一度蓬勃，但在世代變遷下及市場型態的改變，使得不少傳統式的竹製產業逐漸被淘汰，但隨著今日多元化、全球化的發展與生活水準的提升，為期望臺灣竹藝產業的再次興起，計畫保留優異的傳統竹藝技法與獨特的竹文化內涵，更加入了創新的設計元素與高品質的加工技術，於傳統和現代之間找到一平衡點，讓竹子從生態深化到人們的生活美學觀，使臺灣的竹製品再創造發展空間，為文創竹藝產業創造新契機與新方向。

計畫透過高田、工藝師與設計師的跨領域合作，著重於如何呈現竹子的本質、手感、形態或是效用，重新詮釋竹材的運用與技法，以基礎且容易學習的傳統技法作為竹管椅系列產品之設計架構，同時帶入現代工業設計量產的思維，結合複合材質如金屬、木頭的使用來改善竹材不易量化的缺點，以達到強化穩固或是易於量產之目的，增加產品的實用性與創新性；另一方面，基於環保不浪費的角度省思，嘗試將整根竹子取材作為竹椅的剩餘部分做回收設計，不論是以竹管、竹片或是竹炭粉的形式呈現，善用現有資源並思考如何保留竹材原有的獨特性及文化性，且能符合創新生活產品的設計，來共同體現綠色時尚美學竹文化的永續價值。

新產品簡介

本計畫主要產出之竹管椅 -BAMBOO Z，保留了竹材特有的性格及傳統技法，以竹管的虛心有節、俐落的斷面紋理、堅韌的彈性等特色作為設計元素，運用自然的素材及精密的榫接技術呈現；BAMBOO Z 向經典椅 ZIG-ZAG CHAIR 致敬，轉化其造型語彙及空間構成概念，透過現代風格及手法重新詮釋傳統竹製椅，將新潮、時尚的設計語言融合其中。



本計畫系列產品針對竹材的特性、質地與美感所提出之設計概念執行，除再次詮釋竹子的特質魅力計劃

台灣高田自創業以來，秉持著對產品品質的嚴格把關，對客戶則是堅持誠信的原則，『效率』、『品質』、『信用』更是高田的三大信念，代表著『有效率的生产』、『有優良的品質』、『有準時交貨的能力』。

成立日期 / 60年3月26日

負責人 / 劉崇岳

資本額 / 9,000千元

員工人數 / 7

意產值外，將竹工藝技法的運用與普及化，以基礎且容易學習的竹管技法作為本系列產品之設計元素，讓更多人能夠學習及製作亦是計畫的目標之一；另一方面，帶入現代工業設計的量產思維，善用利於後加工之異材質或是嘗試輔以 3D 列印技術的呈現，達到強化穩固或是易於量產之目的，增加產品的實用性與創新性。透過竹藝產業與現代工業設計的結合，培養並提升現代民眾對於竹產品的生活美學概念，更將高田定位於生活時尚美學之品牌形象。

計畫創新重點

本計畫針對整枝竹子的有效利用做為產品的系列研發，運用台灣高田的技術工法或特色來思考如何有效運用原竹材來進行文創設計加值與實際量產，主要將竹材的使用分為三部分，即計畫「全竹三用」之初衷：

1. 文創加值傳統竹產業 --- 時尚美學竹管椅
2. 竹管材的加工再利用 --- 竹藝器皿新體驗
3. 竹炭粉新運用 --- 天然養生竹炭杯

透過與設計產業的合作，同時配合竹藝家具和生活用品之設計主軸的擬定，進一步開發高田品牌竹藝產品系列，加強產品特殊性、機能性與功能效益，亦達到量產的目的，以更貼近消費者的需求；希冀在尋求

保留傳統竹材加工工藝的同時，將傳統元素搭配現代美學巧思，展現台灣地方品牌的工藝魅力。

研發成果及衍生效益

透過設計美學加值來豐富市面上竹製產品的多元樣貌，拓展傳統竹產業生產模式上的廣度和可能性，以增加高田品牌新產品之附加價值，提高產品售價，如竹管椅單價 20,000 元，預計於明年初正式曝光及小量生產。

專案執行重要心得

本次計畫將工藝師、設計師、與竹製工廠三方進行串聯，因此在計畫初期，透過竹製品材質調查報告，設計師與生產端可更加了解竹材特性與產業現況；而藉由設計師的圖面構想及延展，工藝師針對其工藝技術技法的運用有進一步地收斂與突破，生產工廠也能嘗試同步整合生產模式，有效串連各方專長與專業。由於各方專業不同，對於產品的想法與執行方式不一，激盪出和以往不同概念或型態的新產品，增加竹工藝延續的可能性。

