

絕對科技股份有限公司

輕巧型低功耗智慧型戒指開發計畫



計畫緣起

絕對科技是由一群來自對 3C 產品充滿熱誠的年輕人所組成，技術團隊人員皆長年服務於電子科技產業，專精於 RF 無線射頻及手持產品硬體開發。過去商務服務之客戶經驗包含：索尼、惠普、摩托羅拉、三星、富士通等國內、外知名品牌大廠。公司招募歐洲美術設計人才，藉以兼顧技術創新和歐式時尚的產品設計。現以自主研發設計、經營自有品牌並行銷全球，實踐創新與創業。

本公司於 101 年成立，期間陸續推出「LINKASE 品牌」WIFI/3G/4G 訊號增強功能的手機與平板電腦保護外殼，並且取得年營業額破千萬的亮眼成績。有鑑於近年來穿戴科技的興起，本公司也將因應市場需求，透過本計畫開發智慧型戒指。

新產品簡介

因應近年來穿戴科技的興起與女性科技產品市場逐年成長的趨勢，本計畫創新開發絕對科技 SMART RING，SMART RING 結合時尚與科技，主打造型美感與配戴便利性，並以擬似小米手環成功的推廣模式，採用破壞性價格搶攻女性及大眾市場。

計畫創新重點

1. 絕對科技 SMART RING 改善市售智慧型戒指體積過大、配戴不易、造型單調等問題，創新規劃輕巧型 SMART RING 機構與多款的時尚外觀造型，增加攜帶便利性與穿戴美感。
2. 絕對科技 SMART RING 設計具有來電群組分類通知功能，電話來電時可立即提醒使用者，避免漏接情況發生。

有鑑於台灣電子產業長期代工，缺乏自主研發的關鍵核心技術，陷入低毛利、低附加價值的產業空洞泥淖。為解決根本面的創新力不足，並讓台灣電子業長期累積的生產技術得以獲得充分應用，本公司決定開發自主技術的創新應用產品，運用垂直整合方式，縮短國內產業鏈與國際消費市場的距離，進而帶動台灣產業成長轉型，發揮台灣科技產業蘊藏的研發、創意、設計、市場行銷、與品牌的實力。在信念支持之下，本公司在 2012 年創立 ABSOLUTE TECHNOLOGY 品牌，並以 TRUE MOBILITY 為主要訴求，搭配科技結合時尚的形象與生活化的幽默短片，正式打入消費性電子產品的國際市場。

成立日期 / 101 年 7 月 12 日

負責人 / 鄧志浩

資本額 / 16,000 千元

員工人數 / 10

研發成果及衍生效益

穿戴式智慧首飾產品在目前人不普及，主要原因在於美觀度與功能人無法達到平衡，本司利用此計畫成功進入這個產品領域，先在此建立同路與產品使用者經驗，絕對有利於日後有重大的技術領先。

專案執行重要心得

在 APP 設計上，我們嘗試了許多不同的方式，來呈現我們產品的功能與幫助使用者設定產品。但是在呈現於試用者的時候卻發生許多用戶無法理解我們所設計的方式。我們學習到在用戶界面這裡需要以最簡單的方式來呈現一切，任何的複雜性都會是使產頻接受度大幅降底的重要因素。我們將此概念拉入我們的主產品 LINKASE 中也得到認證，使新產品獲得市場好評！

