

# 智戎科技股份有限公司

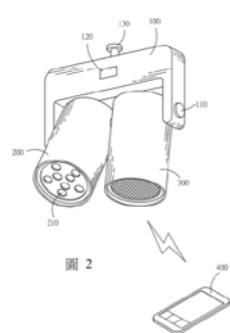
## 無線智能燈具揚聲系統開發計畫



### 計畫緣起

在科技的演化下，聲音的載體形式日益多元，聆聽的載具也不斷地創新突破；1979年SONY推出的WALKMAN隨身聽，不只是提供了移動聆聽音樂的嶄新體驗，同時也開啟了「公共領域私人聆聽」的里程碑；2001年蘋果發表IPOD給予聽眾更多的掌控權，使用者不再需要攜帶多張卡帶或唱片，只要在移指之間切換適合其心情地點的音樂，再次重新定義獨特的個人時空。藉由科技的輔助，聽者透過聆聽音樂重新定義機械化的時空，甚至將不能改變的物理公共空間重新包裝成私密的個人體驗，與世界產生有意義的連結。而聆聽的體驗型態在未來仍然會持續地創新，提供聽者更多元的情境選擇、貼近生活日常性、表現個人獨特的風格品味、體現美好生活的想像。

### 新產品簡介



### 創新、設計、改變、生活

成立日期 / 95年8月24日

負責人 / 黃志榮

資本額 / 5,000千元

員工人數 / 7

### 計畫創新重點

1. 只要有軌道 就可以直接裝置（可以DIY）。
2. 可以調整照明角度 與聲音的方向。
3. 可以手機直接播放音樂（藍芽連線）。
4. 可以調整光線照度。
5. 可以自行更換燈泡模組（可一直使用）。
6. 開放程式碼，可以自行搭配使用情境研發自己的APP（導覽、介紹等等功能）。

開發技術	介紹
無線智能燈具揚聲系統開發	外觀設計 / 安全機構設計 / 模組配置
無線智能燈具揚聲系統生產模組分析	無線模組 / 電源模組 / 聲音模組 / 照明模組 / 天線模組 / 放大功率模組
無線智能燈具揚聲系統運作模式分析	供電模式 / 待機模式 / 連線模式 / 撥放模式
無線智能燈具揚聲系統結合研究	轉向機構 / 散熱機構 / 音腔校正 / 天線收訊

在智能生活體驗的趨勢發展下，近幾年來已有知名大廠如LG、PHILIPS、SAMSUNG等開發生產藍牙燈泡或藍牙音樂燈泡等產品支援Wi-Fi、藍牙系統提供使用者透過手機應用程式創造生活新體驗。目前市面上尚未有與本案所欲開發的無線智能燈具揚聲系統相近似的產品。市售的這些藍牙燈泡，乃為個人化之產品：必須下載特定的APP軟體才能使用、照明的應用上以訴求情境氛圍營造之用途，無法直接作為現有的照明設備；而本案所研發的無線智能燈具揚聲系統以無線技術支援Wi-Fi、藍牙系統下的任何應用軟體以及擴音功能使用；燈具設計的開發更可彈性運用，提供住家、商業等多元的使用情境，可直接結合空間裝潢成為照明設備之設計應用。

### 研發成果及衍生效益

規劃上以模組為原則做設計，所以預計可以依此模組，再度延伸新產品的開發，如：投影功能與SPK的結合 / 與室內裝潢結合。平均以終端售價USD\$100，一年約可賣出30000套，可回收約33%的上架價，約莫可以收入USD\$100萬。

### 專案執行重要心得

在這次的專案執行中，我們很幸運地找到對的合作夥伴與認真的團隊，在一開始的思考與規格制定上，我們完全以智能空間的方式計畫。所以在設計的過程中，我們多學習的在LED上面的專業技術聚光、散熱、電能、APP控制等等，更重要的是，我們在今年的德國CEBIT展覽，就直接以功能模型的方式，與客戶直接接觸互動，並得到非常正面的反應，希望我們可以在KICKSTARTER做募資曝光。

