

# 惠豪科技有限公司

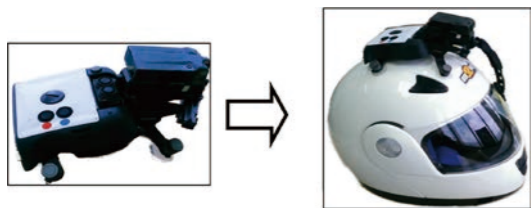
## 安全帽之行車記錄器及雨刷裝置創新開發計畫



### 計畫緣起

台灣地狹人稠，加上交通工具使用相當密集，以致於交通事故發生頻頻，造成雙方當事人的傷害及財物損失。而事故發生之後的同時，又往往因為沒有任何證據來協助釐清事件，保護自身權益，常常導致機車騎士挨了皮肉痛之後，又沒有得到應該的補償，事後無法順利達成和解，又得走上法院。然而大多數人並不熟悉的訴訟程序，耗時又費力，耗損司法資源，結果又不一定能遂其所願。歸咎於車禍當時沒有能為自身保全應有的證據，且車禍通常有各種責任待釐清的問題，涉及專業鑑定技術，而提供鑑定的跡證越充足，所得到的分析結果越明確，利於雙方當事人過失責任的釐清，因此更顯得機車騎士們需要可靠的行車紀錄器來為自身權益把關。

### 新產品簡介



安全帽上之可輕易拆卸、安裝並同時具有行車記錄器與雨刷功能的裝置。

1. 以影片事實為證據，可有效減少無謂的糾紛。
2. 保障行車用路人對於路況的掌握。
3. 排除機車騎士因下雨天而造成視線模糊的危險。

「創造幸福感、提升安全感。」惠豪科技一直以來致力於製造「生命科技」產品，將高科技電子技術與傳統產業相結合，解決安全性的問題，帶給人們更幸福，更美滿的優質生活。

成立日期 / 2004年8月19日

負責人 / 曾憲豪

資本額 / 34,500千元

員工人數 / 10

### 計畫創新重點

電力 6hrs	輕便
雨刷	防水

1. 安全帽上同時附加行車記錄器與雨刷的功能，可減少無謂糾紛與確保駕駛人的權益。
2. 將採用馬達應而成的專利技術「雨刷裝置」結合，防水設計使機車騎士不用擔心在雨中，雪中行駛

及錄影。

3. 具有防震、防水的功能及多種安裝方式與彈性，可以自由與各種類安全帽裝、分離。
4. 超強的電力系統設計，在雙功能使用下，持續力可達6小時以上。

### 研發成果及衍生效益

本案初期以台灣、東南亞、歐美等國家為主要銷售市場，將於2015年9月完成測試並量產。預計第一年出貨量將達到30,000萬套，其中國內市場佔有30%，國外市場佔有70%。一年之後調整製造模式追求規模經濟，將大規模生產，降低成本並提升效率。另加強國外行銷力度，尤其以東南亞市場為主行銷對象，其中印尼市場和越南市場之機車使用人口合計約可達1億五千萬，是未來主力市場，增加國內外銷之產值達到外銷海外的目的。

### 專案執行重要心得

本公司很榮幸可以獲得經濟部工業局主辦的「協助傳統產業技術開發計畫」，更榮獲教授們的認可，對於一直在強化研發的我們，無疑是一種肯定。透過本次的專案開發，使所有參與研發的相關人員，建立團隊合作氣氛，深了解產品設計開發應有流程與條件。「開開心心上路，平平安安回家！」，平安回家是惠豪科技一直以來的初衷。從最初為機車騎士開發，雨天專用的全世界第一頂一體成形：雨刷安全帽，到本次開發計畫的產品，為惠豪科技在生命科技產品當中劃下一大里程碑。而在設計及開發的過程中，最主要遇到的問題在於，「電力模組」的設計與開發，如何使電力穩定且同時可以驅動兩種不同功能的裝置一起使用，是經過反覆討論及分析後得出的成果，非常感謝貴單位以及教授的蒞臨指導與協助。