

哲興印刷事業股份有限公司

NFC 系統創新應用開發計畫

計畫緣起

創立於 1970 年的哲興印刷，可以說見證了整個台灣近代印刷史的發展歷程。雖然一路走來筆路藍縷，點滴在心頭，卻也愈發成長與茁壯。哲興從廣泛的印刷輸出到印刷產品的規劃，均有全方面整合的能力，專業水準更是深獲客戶肯定。

過去印刷業的戰場在於產能與價格，現在則取決於知識、技能與服務，懂得如何與客戶有良好的溝通，以及創造新的營運模式，才能符合客戶的需求創造雙贏的局面，未來哲興將承襲對品質的堅持與承諾，秉持著穩健的腳步，接受印刷市場上瞬息萬變的挑戰。

現今的印刷業隨著大廠的低價競爭，為了生存越來越多的印刷廠也跟著進入這場流血低價廝戰，毛利越來越少，人員成本漸漸的上升，在各方面的壓力之下，哲興選擇跳脫傳統單獨的印刷模式，結合最新科技與創新的想法，讓傳統的印刷業轉變成，一個夢想的起源，邁向接觸感應的新生活，貼近你我的新世界。

創新、專業、品質

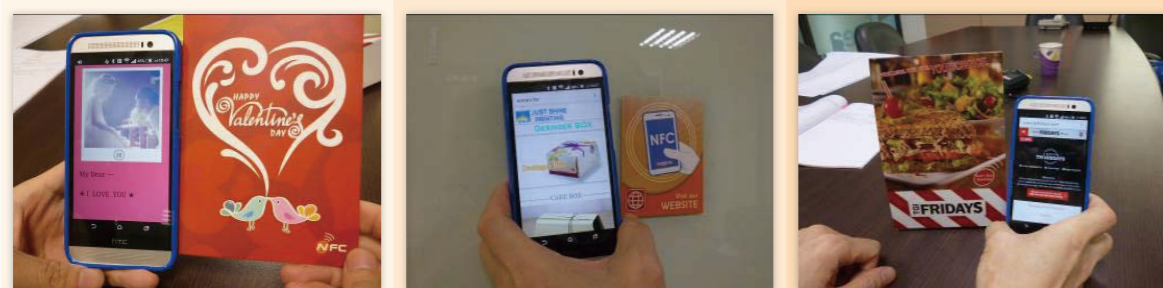
成立日期 / 70 年 10 月 17 日

負責人 / 吳文雄

資本額 / 50,000 千元

員工人數 / 35

新產品簡介

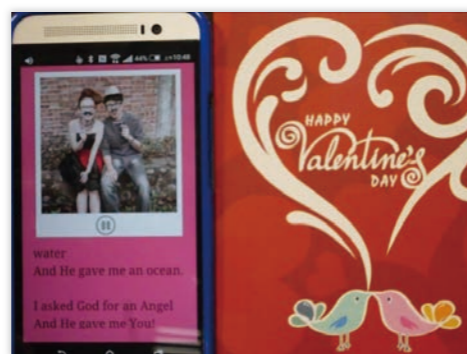


NFC 賀卡產品	NFC 窗貼廣告	Fridays 餐廳每日菜單
感應賀卡，即可連結撥放 照片、音樂、文字跑馬燈	感應即可看到有 麼最新 活動	感應即可觀看一週菜單

所有產品，都可以在後端修改內容，可依次數 / 日期做設定，不同次數或日期感應可以看到不同內容。

計畫創新重點

本計畫將建置出可對應 NFC 的系統應用，本系統不僅僅是應用於個人市場上，可應用於企業、店家、賣場、農家等需求，可製作出 NFC 感應產品，可以貼在產品上，供消費者隨時可以使用 NFC 手機裝置感應，會即時顯示產品資訊於手機中。



研發成果及衍生效益

NFC 有三大功能：賀卡、完編、連結功能本計畫把技術運用到賀卡、桌上菜單、廣告窗貼上，不同於 QR CODE 的地方是使用者不用掃描，用手機感應即可。由於其擴增性廣泛，未來在產業應用上，可以用在：

1. NFC 門禁扣【應用在公司門口、旅館、出租套房】- 可管制出入人，和進出時間。
2. NFC 感應手環【應用在遊樂場、展覽場】- 可管制人數，了解其位置。
3. NFC 邀請卡【應用在婚禮喜帖、講座邀請卡】- 感應卡片就會出現時間地點、桌號位置。
4. NFC 產品 歷【應用在蔬果肉品、產品外包裝】- 感應出現產品 歷、最新活動、影音。



專案執行重要心得

非常感謝委員和計畫辦公室的肯定和協助！印刷業在台灣已經算是黃昏產業，數位化對我們業績影響真的很大。但若我們產品，結合數位化優點，就能把勢轉為優勢，讓傳統印刷業有不同的市場利基。

NFC 屬於新興技術，在台灣發展不如 QR CODE 為人所知，但其使用和應用卻更方 簡單，隨著內建 NFC 功能手機的普及，電子錢包的使用者增加，將會使 NFC 更能普遍使用在生活中。