

直品研展股份有限公司

電子資訊

攜帶型影音裝置開發計畫

計畫緣起

XD DESIGN 於 2011 年開發一系列 IN2UIT 產品後，獲得豐富且豐碩之銷售回饋，將由近年來之產品設計、產品銷售經驗改革新一代產品，改善第一代產品缺陷，並加強原先故有優勢，藉以突破市場重圍。

新產品簡介



XD Design (直品研展) 於 2002 年成立。為國內專業設計顧問團隊，由設計出發延伸至產品規劃、品牌 PI 規劃、工程、製造、專業塗料研發生產... 等項目，目的為提供客戶更多元設計服務。

成立日期 / 91 年 10 月 8 日

負責人 / 索羅門馬克斯

資本額 / 5,000 千元

員工人數 / 6

計畫創新重點

- BOOMBAR (EXTEND)
 - 伸縮式設計，搭配 3D 環繞音效，達到最佳視聽效果。
 - 獨特舌片設計，展開後為平板及手機底座，打造最佳視聽饗宴。
 - IPX5 防潑水等級，玩樂使用無需擔心進水。
 - 多功能擴充配件，可依不同使用情境選擇。
- BOOMBAR (FIX)
 - 獨特舌片設計，展開後為平板及手機底座，打造最佳視聽饗宴。
 - 多功能擴充配件，可依不同使用情境選擇。
- BOOMPACK (AIO)
 - 有別於第一代有 EFL 喇叭裝置，第二代去除 EFL 喇叭，減少了整體體積與厚度。
 - 兼具喇叭與保護殼，可自由調整站立角度。
 - 全平版適用，運用磁吸原理，皆能裝載任一尺寸的平版。

研發成果及衍生效益

攜帶型影音裝置開發計畫主要分為 BOOMBAR、BOOMPACK 兩大系列，預計在民國 104 年七月底前完成量產準備，104 年 Q3、Q4 進行國內外通路鋪貨。預計售價 BOOMBAR (EXTEND) USD\$54.99；BOOMBAR (FIX) USD\$37.99。年初參與 CES 及香港春季電子展已接獲各國多筆訂單，累積訂單數量已達 10K。

內銷	BOOMBAR (EXTEND) USD\$54.99 / 個	BOOMBAR (FIX) USD\$37.99 / 個
第一年 / 5000 組	USD \$274,950	USD \$189,950
第二年 / 7000 組	USD \$384,930	USD \$265,930
第三年 / 10000 組	USD \$549,900	USD \$379,900

外銷	BOOMBAR (EXTEND) USD\$59.99 / 個	BOOMBAR (FIX) USD\$39.99 / 個
第一年 / 5000 組	USD \$299,950	USD \$199,950
第二年 / 8000 組	USD \$479,920	USD \$319,920
第三年 / 10000 組	USD \$599,900	USD \$399,900

BOOMPACK 系列預計在 Q4 完成量產準備，民國 105 年 Q1 進行通路鋪貨。預計售價 BOOMPACK (AIO) USD\$69.99；BOOMPACK (DUO) USD\$69.99。

內銷	BOOMPACK (AIO) USD\$ 69.99/ 個	BOOMPACK (DUO) USD\$79.99 / 個
第一年 / 1000 組	USD \$69,990	USD \$79,990
第二年 / 1000 組	USD \$69,990	USD \$79,990
第三年 / 1000 組	USD \$69,990	USD \$79,990

外銷	BOOMPACK (AIO) USD\$74.99 / 個	BOOMPACK (DUO) USD\$ 84.99/ 個
第一年 / 1000 組	USD \$74,990	USD \$84,990
第二年 / 1000 組	USD \$79,990	USD \$84,990
第三年 / 1000 組	USD \$79,990	USD \$84,990

專案執行重要心得

為了產出產品能準確的切入市場，在前期市場研究及設計策略規劃琢磨了許久。我司專業項目在產品外觀設計，希望產出商品美觀以外亦能給使用者帶來良好的使用體驗，故在技術上和擁有多年電子、聲學技術的翔譜電子有限公司合作，以購買技術及顧問方式協助我司本次計畫。合作期間多次面臨設計和技術間的兩難，如何達到兩者的平衡也經歷了不少摩擦和妥協，最終在雙方專業的背景下完成了本次專案產品。經歷了兩次的國際性展覽展出，得到不少正向回饋，許多賣家對於設計的創新及音質皆讚譽有加，增加了信心，加速後續量產準備。