

囍木設計有限公司

邁向國際 - 時尚美鞋數位化創新開發



計畫緣起

「時尚」代表著全面性的趨勢與商機，產業創新需透過設計力來提供養份，新世代具有創意設計能量，在國際化的趨勢下我們必須借重於此，才能突破現狀，邁向國際市場。而為達技術服務之目的，提升傳統產業產品競爭力與縮短產業與顧客間的距離，本次我們透過整合既有的技術力來規劃創新服務流程與表單設計，並且將三代核心技術完全保留，以邁向製鞋工藝化為目標，將舊有的技術與智慧與當代融合，創造真正的高產值之商品。

新產品簡介

本計畫導入以數位科技與傳統技術融合，進行跨領域的激盪，結合既有的核心技術進行優畫開發。本公司的獨家鞋楦，更符合亞洲女性的腳型，展現舒適與外型兼具的鞋品。UP 系列鞋款，是本計畫之一優先發表之鞋型。



創造每一雙經典美鞋，以華人時尚鞋類品牌為目標。

成立日期 / 99 年 12 月 28 日

負責人 / 魏安妤

資本額 / 1,000 千元

員工人數 / 5

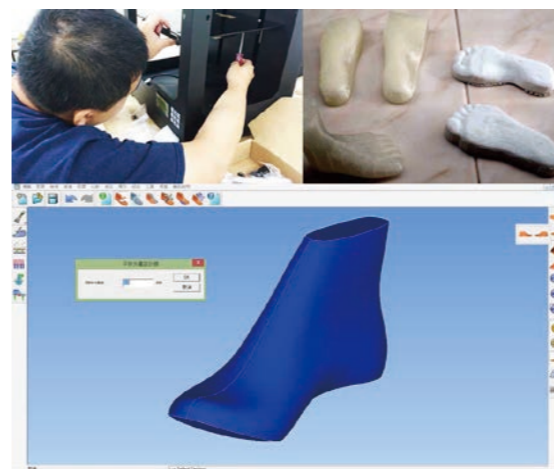
計畫創新重點

本計畫屬技術服務，將技術力整合，完善規劃出服務項目。優化傳統的開發模式，在本次計畫將模具鞋楦重新開發，將模具歸納模組化。在母楦設計開發中，更透過跨領域數位化方式優化開發，使用內部數據資料庫，顧客雙腳的「大數據」進行分析、歸納並創新實驗性的使用 3D 列印方式進行母楦的研究與開發。未來我們賺取的不僅是利潤，更有價值的是顧客雙腳數據（圖）。透過本計畫研究與整合下，減少了傳統耗時的開發模式，整合了前端複雜的開發程序，延伸規劃創新服務流程與表單。

技術服務

研發成果及衍生效益

在本計畫所規劃完成的服務流程與表單，優化了繁雜的開發順序。取代傳統需要由模具從零開始的耗時方法，降低了門檻，可增加顧客型態的範圍，除了既有的貿易品牌商外更可拓展如：設計師、設計師品牌、獨立品牌、學子、甚至消費者。這種以「直客」業務發展的型態，實質獲得更多的利潤，更可貼近市場掌握需求。藉由專業時尚顧問的輔助，能讓產品更具國際競爭力，協助提升本品牌產品化的質量與檔次，讓產品創造高附加價值，實踐產業轉型與創新。



▲透過數位化工具的輔助，優化模具開發，搭配數據庫的使用縮短時間成本，更是未來將資產數位化的利基點。



▲三代核心技術為基底，是我們發展創新的最佳後盾。



▲本計畫中所設計出的產品 UP 系列，參與了三立時尚節目單寧系列單元。

專案執行重要心得

很榮幸獲得本次計畫的扶持，在執行過程中將傳統繁瑣的鞋品開發程序優化，與技術、勞動、設計的溝通過程中即便產生了許多衝突，但在耐心的溝通下，整合了數位、設計、技術三方優勢，除了發揮最大的效益之外，我們更將將既有的數據資料庫，以大數據的模式輔助母楦的開發，並透過流行時尚顧問的輔助進行商品的企畫與創造，最後建立獨家設計發展平台進行後續服務規劃與發展。憑藉著既有的核心技術，協助本公司持續發展更多元與創新的最佳利基。