

# 鴻順印刷文化事業股份有限公司

## WEB-TO-PRINT 網路印刷服務平台開發計畫

### 計畫緣起

由於 WEB-TO-PRINT 網路印刷的服務深化產生大者恆大的影響，合版業者透過大量接單及高度壓縮生產成本的方式得以享有快速成長，讓傳統印刷產業的區域型業者面臨客戶大幅流失的窘境，不僅未能受其利反倒先受其害，要如何有效運用網路印刷服務，成為產業轉型的一大課題。

本計畫構想在於針對傳統印刷產業的區域型業者，由於在經營上極為依賴產業供應鏈的上下游協力廠商共同作業，雖然無法進行大批量的集中式生產作業，卻能夠提供少量多樣化的精緻產品路線。因此在傳統製造業的轉型過程中，導入 PAAS 雲端服務模式來提供電子化線上工單，藉以連接上下游協力廠商之各式生產製造單位，共同完成印刷製品全部製程。同時整合設計資源及生產能量，提供客戶更多樣化的產品選擇。透過塑造市場區隔的營運方式，提供高度客製化服務。

### 新產品簡介

本次計畫所開發的 WEB-TO-PRINT 網路印刷平台，主要規劃為「印刷供應鏈管理模組」、「線上工單暨報價接單模組」、「整合性系統平台」三大區塊，結合數位印刷色彩管理技術，導入 ISO 12647-7 色彩驗證標準，針對一般合版業者最為入詬病的色彩複製品質，進行有效的改善及提升。同時應用知識管理的概念，設置印刷產品及製程之知識地圖，藉以建立產業供應鏈創新服務模式。

### 計畫創新重點

藉由產業供應鏈服務模式的建立，透過全方位雲端服務傳送印刷稿件，提供數位印刷與客製化印刷等多元的印刷服務。涵蓋的印刷商品有名片 / DM / 海報 / 書冊等商品，並可於線上進行印刷品詢價。而本計畫所建置雲端平台的主要服務對象為印刷供應鏈的上下游協力廠商，以 PAAS 雲端服務模式提供數位化線上工單，藉以連接各式生產製造單位或協力廠商，共同完成印刷製品全部製程。

有效的行銷模式是確保 WEB-TO-PRINT 成功的關鍵因素之一，客戶可以經由桌上電腦或行動通訊裝置

堅持品質、熱忱服務，以提升對客戶的品質，加速作業減少等待時間，因此獲得廣大客戶群一致好評。

成立日期 / 83年4月1日

負責人 / 吳清溪

資本額 / 28,000 千元

員工人數 / 37

(平板電腦或智慧型手機) 進入本計畫所開發出的雲端印刷平台，並且可由此平台得知服務項目，然後進行選購及下單，訂單一旦確認送出，平台即將工單送至後端(印刷產業供應鏈)，並進行數位印刷色彩複製這項最核心的技術支援，讓印刷出來的印刷製品能達到細緻、鮮豔、準確的色彩。供應鏈協力廠商會依據工單內容，進行客製化產品的製作，包含印刷、後加工、裝訂等製程。藉由數位印刷搭配 POD 依需印刷技術，節省了相當的人工與材料成本。

### 研發成果及衍生效益

1. 完成網路印刷服務平台建置。
2. 完成印刷供應鏈服務平台連接，串聯上下游協力廠商共同作業。
3. 由傳統印刷廠轉型為雲端印刷服務公司，促成企業持續成長的機會。
4. 將導入擴增實境 (AR) 技術應用在印刷品加值服務上，讓印刷品和資通訊技術結合，擴大應用領域。