

融易網路股份有限公司

技術服務

企業組織、產品碳足跡盤查計算雲端服務開發計畫



計畫緣起

產業主要面臨碳盤查數據缺乏系統化管理、執行碳盤查門檻及成本對企業來說相對高以及企業低碳產品無法有效推廣至消費者端等問題。本計畫將以建立碳盤查管理及輔導機制、建立企業碳盤查雲服務平台及建立消費端推廣服務入口為主要目標，提供碳足跡雲端管理系統等解決方案。

新產品簡介

本平台所適用的領域包括從碳資訊管理計算、數據分析到行銷推廣，其中所涉入的角色包括企業本體（提供客戶碳揭露之服務）、供應鏈合作夥伴（供應鏈協同作業）、第三方查驗單位（如SGS可做數據查證）及消費者（即時取得產品碳揭露資訊），本計畫之服務非僅是將過去專案經驗做網路化，而是結合顧問輔導企業的經驗經過整合後，結合企業推廣需求推出組織碳盤查與產品碳足跡管理服務平台。如下圖所示



積極正面的永續經營企業社會責任

成立日期 / 92年12月

負責人 / 毛穎崙

資本額 / 51,800千元

員工人數 / 20

計畫創新重點

本計畫目的在於滿足企業為永續經營所承擔之環境社會責任與碳排放量資訊揭示需求，並提供企業完整解決方案，開發「碳足跡雲端管理服務平台」，以眾多企業客戶使用經驗，經由先進的軟體架構，首創提供碳足跡雲端管理服務。本計畫執行範圍中歸納整理其創新性之價值其一為碳足跡管理雲端服務創新，將碳足跡管理系統網路服務化，企業只要連上「碳足跡管理雲端服務平台」即可使用，無須再進行繁複的導入程序，讓作業單純化。

研發成果及衍生效益

預期效益	輔導後	計算方式	產生效益之時間點
增加產值	3,600,000元	預期營運後一年內客戶可線性成長至200家，每個月服務費（平台部分，盤查輔導另計）3,000元，平均每年產值至少可增加3,600,000元。計算方式如下： [(0家+200家) 12月 ÷ 2] 3,000/月 = 元	本計畫結束後營運

專案執行重要心得

融易網路同仁在委員的指導下重新檢視自己的能力，思考如何才能把更好的服務提供給企業及社會。目前進行碳盤查的成本較高，特別是複雜的產品組成，而融易擁有多年的碳盤查相關輔導經驗，曾協助多間企業完成碳盤查服務，在多年輔導經驗下，融易了解企業需要的並不只是單純的碳盤查系統，而是一套完善的碳盤查服務，因此，在本計畫的支持下，決定開發碳足跡推廣平台，讓企業為社會盡力的決心傳遞給民眾。而為了更好推廣本計畫的服務，融易積極與學校合作，到多間學校開辦組織溫室氣體盤查管理師課程，讓準備進入業界工作的學子們更早建立碳盤查的觀念，有利於以後碳足跡政策的推動。融易過去已經成功把自主研發的綠色供應鏈管理系統變成融易的重要產品，在雲端時代來臨的時刻，綠色供應鏈管理系統已完成產品雲端化，本計畫碳盤查雲端服務將會嘗試與綠色供應鏈管理雲結合，為企業帶來更完善的綠色產品履歷服務。