

# 鉅強科技股份有限公司

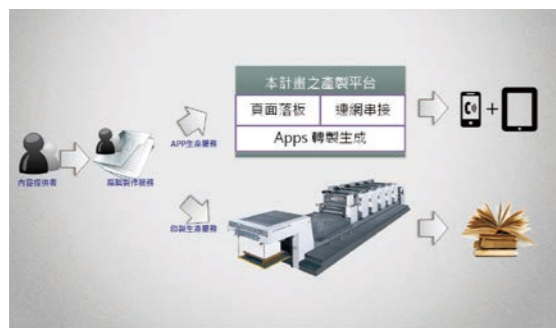
## 多元出版應用 - 書刊印刷 APP 製作平台發展計畫



### 計畫緣起

發展可匯入紙本印刷編輯的檔案格式的 APP 之產製平台，讓印刷廠的編輯人員能夠以 EP 整合的創新產製模式，衍生製作的行動 APPS 的產品。

### 新產品簡介



#### ▲計畫目標

本計畫將建立 APP 之產製平台，平台可匯入紙本印刷編輯的檔案格式，並將轉製成可於智慧型載具使用的 APP 格式，這樣的平台應用的技術，主要銜接出版品現有的生產流程與工具，其兼容於印刷廠原有編輯工具與人員特質，創造出 EP 整合的創新產製模式，衍生製作的行動 APPS 的產品，結合行動裝置

本公司擁有優秀的經營團隊，秉持著『不斷創新，自動化管理』的經營理念，追求企業永續經營及成長。因應未來全球數位化趨勢，亦發展出更多數位解決方案來滿足客戶需求，以作為印刷媒體業者重要的競爭差異化策略。

成立日期 / 86 年 8 月 26 日

負責人 / 陳姻華

資本額 / 16,000 千元

員工人數 / 8

硬體特性，賦予內容新型態的互動元素，發展多媒體互動且具聯網與裝置特色的行動內容 APP，本公司應用此一技術，提供客戶多元出版的製作服務。

### 計畫創新重點

創新的商業模式，EP 整合的產製服務，提供行動出版 APP 與紙本印刷同步生產製作的服務。本計畫平台提供現有編輯器所製作之內容成品，可進行多媒體與互動功能製作等行動應用串接服務，且價格合理，藉此降低內容重製的時間與投入成本的耗費，讓客戶可以確實的掌握產品所將達到的利潤基礎。

### 研發成果及衍生效益

1. 導入客戶 10 家，包含直接客戶 / 廣告設計公司 / 印刷同業與其他行業。
2. 行業應用方案 3 個，為型錄 / 教育 / 內容廣告。
3. 行業應用示範 APP，為行業示範 APP。
4. 經銷商合作 1 家，為服務產品授權經銷。
5. 產品業務收入 209 萬，包含產品銷售服務與經銷授權服務。

### 專案執行重要心得

公司內部成員，在傳統產業經驗豐富，但在數位出版品領域的部分，瞭解的不夠深入，因此在本計畫開發工具的使用，以及產出 APP 內容的企劃上，往往無法有效發揮該工具的各项功能應用概念，亦無法藉著功能操作的靈活性，讓企劃內容更具特色。因此為加強公司內部成員的數位出版品之呈現想像，以及工具的使用靈活度，即針對投入成員進行加強訓練，藉此讓未來的工具使用可以順利達到 APP 實際產出時，所應具有的豐富呈現方案，且透過本次的計畫申請，也讓公司同仁能夠有所依循的把計畫概念與目標確實執行，著實提昇了公司內部的競爭力。