

裕華彩印有限公司

技術服務

印刷產業群聚雲 -
以供應鏈資訊整合匯流為基礎之國際電子商務平台計畫

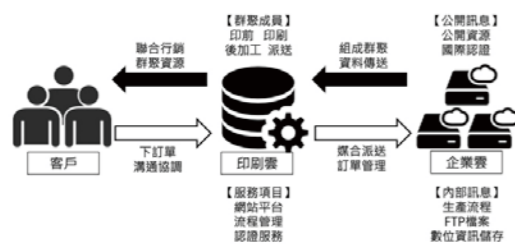


計畫緣起

本計畫為一群聚平台計畫，透過軟加硬的整合服務，結合印刷產業鏈上等印刷、印前、設計及印後加工或週邊服務廠商（如：數位出版、影音服務商），擴大市場規模發展領域群聚；每家廠商可利用硬體及軟體工具，提高傳統產業印刷公司內部資訊能力及數位化工具的不足，增加軟體工具的使用及流程控管的能力；最後更將流程管理以技術及產品線整合起來，發揮群聚效益，發展一平台，聯合行銷發展國內外印刷一貫化之訂單服務。

新產品簡介

本計畫所建置「群聚雲」服務，將提供印刷產業有一個優良的供應用整合管理平台，利用「群聚雲」使印刷產業邁向資訊化服務，藉由資訊化整合印刷產業供應鏈形成群聚，以創造更多的國際接單的商機。另外，本群聚雲為了使印刷產業商機提升，也提供企業客戶專屬的採購服務資訊，讓企業享有一個資訊透明化的服務，已完成訂購交易。



▲服務流程之情境說明圖

品質第一、顧客滿意、團隊和諧、永續經營

成立日期 / 99年10月15日

負責人 / 葉振璧

資本額 / 5,000千元

員工人數 / 12

本計畫產品包含以下特色：

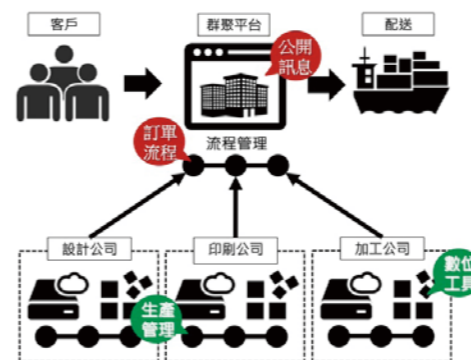
- 線上提供業務訂單狀況查詢，完整掌控訂單生產進度及交期。
- 提供不同類型訂單生產模式，以快速反應客戶訂單需求。
- 提供及時正確銷售訊息，作為市場競爭、生產規劃及最佳產品組合依據。
- 提供彈性生產排程管理功能，可以充分發揮產能，又能及時反應需求變化。
- 加速價值傳遞速度，簡化內部作業流程降低人工成本。
- 提昇存貨控管效率，降低庫存管理成本。
- 縮短交貨期間，提高顧客滿意度。

計畫創新重點

過去印刷外銷供應鏈體系管理，多為整合各家印刷及加工製造商，因此在供應鏈管理存在嚴重的即時與溝通問題：原因多自延續過去的人工資料傳遞與操作，因此，在訂單處理、打樣校稿、生產機台分配管理、原物料庫存管理等諸多供應鏈管理模組上，呈現信息遲緩、效率低下的狀態。

借用由本計畫開發的應用服務，提供的供應鏈整合解決方案，將供應鏈管理從人工模式，轉變為信息化模式。本公司將整合各供應鏈管理模組，降低人力資源消耗、提高供應鏈響應速度上事半功倍。本計畫主要為提升印刷產業數位化之外，更透過資訊流，從台灣

印刷產業體系出發，創造出印刷群聚體系，共同協助發展國內外產業訂單。



▲群聚流程概念圖

研發成果及衍生效益

計畫推動項目	計畫結果	效益說明
1. 產品開發完成	1 式	包含軟 + 硬整合產品
2. 導入供應鏈成員數	15 家	包含直接客戶 / 廣告設計公司 / 印刷同業與其他行業
3. 導入平台接單客戶數	10 家	導入國內 6 家客戶、國外 4 家客戶。
4. 增加營業額	11,568,171 元	國內 6 家 / NT\$3,702,572；國外 4 家 / NT\$7,865,599；營業額合計 NT\$11,568,171。

專案執行重要心得

因為每個印刷產品多元，且不同客戶及不同產品所檢核的點也不同，因此每個訂單的生產流程與步驟都存在著不少差異，尤其是在後加工的階段，更是在生產流程中最麻煩的管控點。且由於本系統的生產流程規劃上，無法統一使用一樣的生產品標準來規劃系統平台的流程。因此最後在本計畫中，我們將透過自訂節點的方式，把每一個訂單不同的節點以人工的方式拉出來，設定不同訂單的生產工具與流程，再由系統轉化成平台管控節點，以此做為整個管理的系統基礎。