

連穎科技股份有限公司

專利雲端易讀服務計畫



技術本位、服務至上

成立日期 / 89年10月

負責人 / 李信穎

資本額 / 36,000千元

員工人數 / 33

計畫緣起

專利是產業競爭中的利器，尤其是現行國內製造業，在邁入全球化競爭之際，專利服務需求油然而生，故，發展主動性、易讀性的專利閱讀系統，更能落實製造業深根推動智慧財產權知識與布局，強化產業競爭力。

透過「專利雲端易讀器」可讓專利與與生活/工作的新知結合，如新聞報導、廣告文宣、文獻情報等，只要內文有提及專利訊息者，系統即主動性建立專利連結，提供詳細專利資源，讓專利資訊整合日常生活/工作的知識，不再視專利為專業性文件，貼近使用者的運用行為，透過大眾對於專利應用模式，大數據分析使用者需求，提出更具人性化的服務機制，甚至進階報導當前熱門議題等。

當人們使用「專利雲端易讀器」後，將徹底改變專利被運用模式，從被動的專利資訊提供，或專家自行檢索利用模式，轉為藉由生活或工作新知擷取之際，專利相關訊息主動提供，打破專利專業藩籬，擴大專利應用範圍。讓專利新知融入生活議題，生活中掌握專利知識，透過專利資訊學習，改變國人對科技的認識，內化專利的重要性，帶動產業科技的進步性。

新產品簡介

本計畫之「專利雲端易讀服務」計畫，主要設計將全球專利資料服務架構採分散式結構，符合雲端作業模式，有效將專利資訊傳遞於用戶端；設計一專利易讀服務裝置，掌握用戶在一般工作或是生活知識瀏覽專利新聞議題之際，快速連結該專利之詳細資料，亦即是用戶在進行新聞性資料閱讀、產品文宣廣告瀏覽、

分析報告讀取時，如有專利號揭示者，專利易讀服務裝置即自動傳遞專利訊息至雲端服務器，請求專利詳細資料之下載，結合製造業用戶在工作知識與生活學習之廣泛應用，無需透過複雜之專利檢索工作，由生活新聞即可掌握專利科技的資訊應用；最後透過用戶搜集專利的使用模式，從此等大數據資料中，找出新商業模式，與具產業價值之資訊議題。



計畫創新重點

1. 創新性一、全球首創 - 專利資料雲端化
為提升專利服務品質與效率，本計畫擬規劃將現行逾1億筆全球專利資料採雲端架構作業，強化專利檢索與分析效率，改善專利作業之環境；同時，滿足使用者消費行為，規劃使用者用多少即付多少之付費機制。以專利雲端化的架構設計，不僅可最佳化本服務系統提供之作業環境，強化專利檢索與分析之效能外，對於回饋使用者之消費模式，更能精準計算，以

滿足消費者需求。

2. 創新性二、創新服務 - 主動式專利易讀服務機制

本計畫創新提出主動式的專利易讀服務機制，透過專利易讀裝置的安裝，民眾在閱讀生活新聞、廣告、研究報導、文獻發表等，如有涉及專利議題，雲端系統則主動將此等專利號建立連結，民眾對於此專利技術有興趣者，即能點閱，快速取得專利資訊，讓專利與生活知識連結，強化民眾對於專利知識的觀念，破除專利艱鉅難懂的刻板印象，進階刺激國內科技發展升級。

3. 創新性三、大數據蒐集專利使用行為，反饋產品與產業議題之應用

本計畫規劃透過專利易讀服務機制進行民眾對於專利使用的記錄與蒐集累積，利用大數據蒐集分析，反饋民眾對於專利的服務需求，強化專利服務能量；同時，更能確實掌握時下熱門的專利議題，透過相關議題的報導與發佈，更能吸引民眾對專利的閱讀率。從生活中簡單接觸專利資訊，讓工作快速掌握專利情資，提升專利知識的利用性，全面引領國人重視專利，反饋技術，提升科技發展。

研發成果及衍生效益

本計畫之「專利雲端易讀服務」未來可應用之範圍與效益如下表所示：

應用範圍	說明	效益
產業新聞	使用者在閱讀產業新聞時，可快速辨識與專利資訊有關之內文，並進一步提供專利詳細內容之超連結，可快速的延伸閱讀新聞與專利之聯結。	對於新聞之延伸，可進一步解構技術之關聯程度。
學術文獻	使用者在閱讀學術文獻時，可快速辨識與專利資訊有關之內文，並進一步提供專利詳細內容之超連結，可快速的延伸閱讀與專利之聯結。	可建立學術文獻引用專利之情況分析，分析研究
專利文章與新聞、文獻之關聯	藉由產業新聞與學術文獻之閱覽，可即時取得專利與非專利文獻之關聯資訊，提供閱讀專利詳細資料時，可取得參考之產業資訊或文獻資料。	可建立專利延伸閱讀資訊

專案執行重要心得

全球創新打破專利艱澀專業的迷失，目的將專利推向全民生活，透過主動性的專利連結生活與工作新知，讓生活議題與專利知識結合，使專利知識簡單化、易用化，是全球專利服務業者最創新的服務模式，更是推動專利知識最佳服務平台。透過「專利雲端易讀服務」，民眾在閱讀生活新聞、廣告、研究報導、文獻發表等，如有涉及專利議題，雲端系統則主動將此等專利號建立連結，民眾對於此專利技術有興趣者，即能點閱，快速取得專利資訊，讓專利與生活知識連結，強化民眾對於專利知識的觀念，破除專利艱鉅難懂的刻板印象，進階刺激國內科技發展升級。本計畫完成後對國內產業發展及關聯性分析整理如圖所示。

