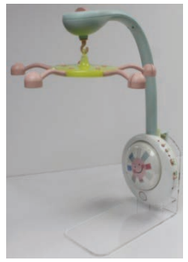
金立洋企業有限公司

金立洋新一代智慧型嬰兒安撫機

計畫緣起

音樂鈴是許多小寶寶的第一個玩具，也是所有家庭共同的回憶。目前穿戴科技將普遍應用在生活的各個層面。金立洋計劃從基礎研究、企劃設計與開發打樣驗證，以 DJ BABY 品牌，結合生理偵測及無線傳輸，推展新一代智慧型嬰兒安撫機。

新產品簡介



> 誠信為首、務實優先；創新突破、放眼未來。

成立日期	83 年 3 月
負 責 人	牛立洋
資 本 額	15,000 千元
員工人數	34

計畫創新重點

本案產品之心律感測裝置以適當安全的穿戴裝置置放於嬰幼兒身上。透過藍芽無線將數據傳輸至本案安撫機之微控制器進行處理，做出預設之回饋反應。

1. 感知：創新智慧裝置：感測小寶寶的生理狀態，如：心跳、聲音…即時回應寶寶，並將訊息傳遞給遠端的照顧者。
2. 互動：研發創新設計，安撫機能隨著小寶寶的各種狀況，如：哭鬧、睡眠、玩耍…回饋設定的機能，達到互動的效果。
3. 環保：研發生產製程，以最適合的環保材質，取代傳統塑膠，創造更安全、更環保的嬰兒產品。
4. 安心：研究各種學理基礎，依循有依據的學理，設計出更優質的聲音與光的運用，讓照顧者能得到真正的安心。
5. 安撫：整合感知、互動、環保、安心的創新設計與感性設計理念，創造更能照顧嬰兒的新一代安撫機。

研發成果及衍生效益

1. 預估未來 3 年銷售 14,000 個，產值累計 4 千萬以上。衍生 2 項商品。
2. 開發出市場獨特之嬰兒安撫機，創造新的產品市場領域及營業額。
3. 創造聲光應用的優勢。
4. 領先進入玩具業的穿戴裝置與無線傳輸領域。
5. 熟悉環保材質加工及應用。
6. 藉由技術轉移的運作，深化研發團隊研發能量，提升研發人員素質。

專案執行重要心得

期中查訪時，非常感謝委員特地來教導我們由 ODM 轉型為 OBM 的核心，在於價值觀的改變。要調整目標，由原先研發單位要發揮的效益效能，賺取「研發財」；改變成發揮整體營運力、行銷力、財務力、研發力，獲取「營運財」。因此開始帶動了公司研發單位運作的兩項革新的做法，首先公司在今年進行公司內部之知識管理教育訓練，以及雲端協作平台之評估與演練。我們使用 X-MIND 作為內部知識管理的知識地圖管理系統。藉由圖像化的心智圖介面，以超連結的方式，將公司內部網路做了一次系統化的整頓，更將原先的資料儲存以及資料傳遞概念，提升為知識共享與即時傳遞的雲端概念。在研發協同作業方面，以例行會議的議程與會前協調機制，在產品企劃行銷研討會強化產品企劃與行銷的溝通，並在研發會議即時解決研發流程當中的技術與時程控管問題。另外，穿戴科技隨著小米手環和 APPLE WATCH 的熱銷，即將引發另一波生活形態的轉變。作為生活娛樂最重要的玩具產業，自然也不可能置身事外，因此透過這個專案，我們也將學習生理偵測以及藍芽傳輸這個重要區塊。

一〇四年度協助傳統產業技術開發計畫 研發個案成果彙編