

達豫實業有限公司

功能性壓力運動襪開發計畫



因應世界潮流，實現追求人類健康的理念，全心投入醫療彈力襪的製造市場。

成立日期 / 81年8月10日

負責人 / 張立豫

資本額 / 74,900 千元

員工人數 / 84

計畫緣起

運動員使用的穿著配件研究在國內寥寥無幾，故透過和紡織所的分包研究，針對運動生理性作評估和探討，透過本計畫不僅可以帶動國內生產製造商跨界的合作，更可藉由此計畫推動國內運動產品多元的研究方向，並且結合生產製造商發展出更好的功能性產品。對於本司的產品具有更大的公信力和競爭力，針對國內研究的方向更提供了另一個研究發展的方向，國內在運動領域的研究開發廠商之相關檢測研究設備也不虞缺乏，因此本計畫的進行會有很高的創新前瞻性。本計畫對於未來國內運動用壓力襪的研究發展和推動以及多元創新的研究探討，甚至國內檢測標準的建立等方面都有所幫助，所以其可行性必然是利大於弊。本公司將不斷的創新研發、開發應用以及求新求變，使人類健康提升以及創造美好的生活品質。

新產品簡介

本功能性壓力運動襪，針對跑步運動愛好者而設計出符合國人之多功能複合運動襪。壓力運動襪其襪體壓力為正向壓力，表示壓力為腳踝處最大，由腳踝至小腿及膝蓋其壓力漸漸遞減而產生一壓力梯度，代替肌肉幫浦作用，促進血液回流至心臟並使含氧量高的血液由心臟循環至腳部，藉由腳部血液循環使含氧量提高，促進運動表現，並設計肌肉群壓力區塊支撐保護，以運動生理學角度出發，結合其他機能性訴求，經過人體實際穿著之運動生理測試，開發出真正符合人體、實用與舒適之功能性壓力運動襪。



計畫創新重點

因應運動市場近年來的發展需求，國人運動襪的需求提升，本計畫開發之功能性壓力運動襪有別於國內外目前市售的壓力襪，除襪體本身需具備準確的壓力梯度外，整體襪身使用吸濕排汗紗，區塊壓力設計保護肌肉並提升運動表現，襪底設計排汗溝槽並透過組織改良增加透氣性，因此整雙襪子為一創新開發之多功能性訴求壓力運動襪。

本司過去外銷以歐美為主，但因中國大陸政府對於運動產業大力支持，近年來大陸市場需求激增，中國大陸對於運動壓力襪開發之技術尚未成熟，因此本司具備有利的切入點從醫療產品和運動產品一同推展至中國大陸地區，故本司透過計畫輔導將開發功能性壓力運動襪，希望成功拓展運動市場版圖。目前市售運動壓力襪僅具備襪體漸進壓力梯度設計，尚無針對肌肉群和關節保護之設計，故本計畫開發之運動壓力襪除具備吸濕排汗機能性外，並針對肌肉群和關節保護加強區塊壓力設計，透過真人運動實驗評估壓力運動襪之效能和功能性。

研發成果及衍生效益

本計畫開發完成之運動壓力襪，後續將結合國內外參展，如 ISPO 展、EUROPEAN OUTDOOR 展、德國 MEDICA 展……等，結合本公司年度預定參展期程，搭配每年度主打商品和參展計畫，透過形象和整體包裝，將本產品推銷至國內市場及國際市場上，預計國外參展推廣 3 次以上 / 年，已於 11/12-11/15 參加德國杜賽道夫 MEDICA 展。另本計畫執行完成將建立本司運動壓力襪之織造參數，提升本公司襪體織造技術和襪子成品研發能量並產出功能性壓力運動襪研發技術一項與功能性壓力運動襪成品一項。若 1 雙售價 1000 元，若產量增加 5000 雙，則增加產值 1000 元 * 5000 雙 = 5000 千元。

專案執行重要心得

本計畫於執行過程中和分包研究單位一紡織所配合相當有默契，其實本司對於織造的技術非常有信心，可以成功開發出一款適合台灣運動群所穿戴的運動襪，但目前國際尚無運動襪的法規和標準，故透過和紡織所的研究與分析，確認本計畫開發的襪子確實具備多功能性，對於未來本司國內外參展和行銷，皆有莫大的幫助。